

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>INTISARI</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 Pendekatan Keruangan.....	4
1.5.2 Komunitas .....	5
1.5.3 Konsep Kreativitas .....	6
1.5.4 Ruang Publik.....	8
1.5.5 Konsep <i>Street Art</i> dan <i>Mural Art</i> .....	11
1.5.6 Aturan dan Regulasi Pemanfaatan Ruang Publik Untuk Aktivitas <i>Street Art</i> . ..	14
1.5.7 Penelitian Sebelumnya.....	15
1.5.8 Kerangka Pemikiran.....	19
1.5.9 Batasan Operasional.....	21
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	22
2.2 Metode Penelitian .....	22
2.3 Teknik dan Cara Pengumpulan Data .....	23
2.3.1. Data Primer .....	23
2.3.2. Data Sekunder .....	25
2.4 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH</b> .....	<b>28</b>
3.1 Gambaran Geografis Kota Yogyakarta.....	28

3.2	Perkembangan Kesenian di Yogyakarta .....	30
3.3	Sejarah Perjalanan <i>Street Art</i> di Kota Yogyakarta .....	31
3.4	Perkembangan <i>Street Art</i> di Kota Yogyakarta .....	32
	<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1	Persebaran Mural Di Kota Yogyakarta .....	36
4.1.1	Persebaran Mural Bertema Lingkungan .....	42
4.1.2	Persebaran Mural Bertema Sosial .....	46
4.1.3	Persebaran Mural Bertema Politik .....	50
4.1.4	Persebaran Mural Bertema Budaya .....	54
4.1.5	Persebaran Mural Bertema Kritik Terhadap Kebijakan Pembangunan .....	57
4.1.6	Fungsi Bangunan Kawasan Sekitarnya .....	62
4.1.7	Regulasi Dalam Pemanfaatan Ruang Publik Untuk Aktivitas Mural .....	75
4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penciptaan Mural di Ruang Publik .....	79
4.2.1	Faktor Internal .....	79
4.2.1.1	Faktor Ide dan Gagasan .....	79
4.2.1.2	Faktor Pengalaman .....	81
4.2.2	Faktor Eksternal .....	83
4.2.2.1	Faktor Lokasi .....	83
4.2.2.2	Faktor Perizinan .....	86
4.2.2.3	Faktor Tampilan Visual .....	87
4.2.2.4	Target <i>Audience</i> .....	89
	<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>