

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR RUMUS | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Permasalahan | 5 |
| 1.3. Batasan Masalah | 7 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Tanaman Kayu Putih | 9 |
| 2.2. Minyak Kayu Putih | 11 |
| 2.3. Kelayakan Bisnis | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4. Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan | 14 |
| 2.4.1. Aspek Non Finansial | 14 |
| 2.4.1.1. Aspek Pasar | 14 |
| 2.4.1.2. Aspek Teknis | 17 |
| 2.4.2. Aspek Finansial | 18 |
| 2.4.2.1. <i>Payback Period</i> (PP) | 19 |
| 2.4.2.2. <i>Net Present Value</i> (NPV) | 20 |
| 2.4.2.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) | 22 |
| 2.4.2.4. <i>Profitability Index</i> (PI) | 24 |
| 2.5. Analisis Sensitivitas | 25 |
| 2.6. Penelitian Terdahulu | 26 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| 3.1. Pelaksanaan | 27 |
| 3.2. Obyek Penelitian | 27 |
| 3.3. Data yang Dibutuhkan | 27 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| 3.5. Prosedur Penelitian | 29 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 35 |
| 4.1. Profil Perusahaan | 35 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat | 35 |
| 4.1.2. Manajemen | 38 |
| 4.1.3. Sosial | 40 |
| 4.2. Analisis Aspek Non Finansial | 41 |

| | |
|--|----|
| 4.2.1. Aspek Pasar | 41 |
| 4.2.1.1. Permintaan | 41 |
| 4.2.1.2. Penawaran | 42 |
| 4.2.1.3. Strategi Pemasaran | 43 |
| 4.2.2. Aspek Teknis | 48 |
| 4.2.2.1. Lokasi | 48 |
| 4.2.2.2. <i>Layout</i> | 50 |
| 4.2.2.3. Proses Produksi | 51 |
| 4.2.2.4. Penggunaan Teknologi | 56 |
| 4.2.2.5. Bahan Baku | 61 |
| 4.2.6. Perencanaan Balai KPH Yogyakarta untuk Meningkatkan Kinerja Pabrik | 62 |
| 4.2.6.1 Perencanaan Aspek Pasar | 65 |
| 4.2.6.2 Perencanaan Aspek Teknis | 67 |
| 4.2.6.3. Perencanaan Aspek Manajemen | 68 |
| 4.2.6.4. Perencanaan Aspek Sosial | 68 |
| 4.3. Analisis Aspek Finansial | 69 |
| 4.3.1. Biaya Investasi | 70 |
| 4.3.2. Biaya Operasional | 70 |
| 4.3.3. Harga dan Pendapatan | 72 |
| 4.3.4. <i>Payback Period</i> (PP)..... | 76 |
| 4.3.6. <i>Net Present Value</i> (NPV)..... | 78 |
| 4.3.7. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) | 80 |

| | |
|---|----|
| 4.3.5. <i>Profitability Index</i> (PI)..... | 82 |
| 4.4. Analisis Sensitivitas | 83 |
| 4.5. Implikasi Kelayakan Bisnis | 87 |
| BAB V. KESIMPULAN | 89 |
| 5.1. Kesimpulan | 89 |
| 5.2. Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| LAMPIRAN | 94 |