

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Perkembangan Kayu Jati	4
2.2 Pengertian Pemasaran	4
2.3 Strategi Pemasaran	5
2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	9
2.5 Uji Skoring	10
BAB III. METODOLOGI	
3.1 Tempat dan Waktu Tugas Akhir	11
3.2 Ruang dan Lingkup Kajian	11
3.3 Tahapan Pelaksanaan	13
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Lingkungan	15
4.2 Penentuan Jumlah Responden	25
4.3 Profil Responden	23



4.4 Analisis Data	26
4.5 Analisis SWOT	34
4.6 Perumusan Strategi Pemasaran	39
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43