

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE

SWOT DI KELOMPOK USAHA BERSAMA MAGELANG JATI



Disusun Oleh :

Susilowati

12/337093/SV/1996

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018