

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Sunaryo. 2013. *“Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia”*. Yogyakarta: Gava Media.
- Chalik, E. A. 1992. *“Dasar-Dasar Pengetahuan Pariwisata”*. Jakarta: Yayasan Bhakti Membangun.
- Danniah. 2005. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara Ke Kraton Yogyakarta”*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen (Manajemen Pariwisata), Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata “Api”.
- Diah Wardani. 2014. *“Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Atraksi Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang”*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada.
- Dilla Pratiyudha Sayangbatti dan M.Baiquni. 2013. "Motivasi dan Presepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu". *NJP*. Vol 5. 127 – 128.
- Eryani, Analis. 2014 *“Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan untuk Berkunjung ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau”*. Skripsi. Riau: Usaha Perjalanan Wisata FISIP, Universitas Riau.
- Fandeli, Chafid. 1995. *“Dasar Dasar Manajemen Kepariwisata Alam”*. Yogyakarta. Kanisius.
- Gamal, Suwanto. 2002. *“Konsep Pesaing dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan”*. Jakarta. Erlangga.
- Ginting, May Sandy Br., Negara, I Made Kusuma dan Sudiarta, I Nyoman. 2015. *“Analisis Segmentasi Pasar Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Bali dari aspek Sosio-Ekonomi Demografi, Psikografi dan Perilaku”*. *IPTA*. Vol 3. No 2. ISSN : 2338 – 8633. Hal 3.
- HAPZAH. 2013 *“Pengembangan Atraksi Wisata Taman Wisata Alam Bantim Surung Sebagai Daya Tarik Wisata di Provinsi Sulawesi Selatan”*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada.

- Hasan, Ali. 2015. "*Tourism Marketing*". Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Kotler, Phillip. 2006. "*Manajemen Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*" Edisi Pertama. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan. 2003. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus pada Taman Wisata Candi Prambanan)". Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen (Manajemen Pariwisata), Sekolah Tinggi Ilmu Pariwisata API.
- Kusmayadi dan Sugiarto, E., 2000. "*Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marpaung, Happy dan Bahar, Herman. 2002. "*Pengantar Pariwisata*". Bandung: Alfabeta.
- Marshita E. Dea. 2014 "Strategi Pengembangan Desa Wisata Pancoh Sebagai Desa Ekowisata di Kabupaten Sleman". Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada.
- Middleton, V. 2001. "*Marketing in Travel and Tourism: A Division of Reed Educational and Professional Publishing*". LTD. Oxford UK.
- Nugroho, Iwan. 2011. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- P, Fathiin Muhtadi. 2017 "Kualitas Lanskap pada Atraksi Wisata Alam di Kawasan Borobudur". Tesis. Yogyakarta: Program Teknik Arsitektur, Universitas Gadjah Mada.
- Pearce, DG. 1989. "*Applied Geography Tourist Development*". New York: Longman Inc.
- Pitana, I. Gede, dan Gayatri. Putu G. 2005. "*Sosiologi Pariwisata*". Yogyakarta: Andi.
- Rustika, Ranti. 2017 "Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Tengkorak Sebagai Atraksi Wisata". Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada
- Quinn, P.M. 1990. "*Qualitative Evaluation & Research Method*". Newbury Park: Penerbit Sage.

- Sitokdana, Melkior N.N. 2016. "Strategi Pengembangan *E-Culture* berbasis *Ap Wol* Menggunakan *Seci Model*". *UNSRI*. Vol 2. No 1. ISBN : 979-587-626-0. Hal 1.
- Spillane, James J. 1987. "*Pariwisata Indonesia*". Yogyakarta: Kanisius
- Spillane, James J. 1997. "*Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*". Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Sugiyono. 2016. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: CV Alfabeta.
- Suvena & Widyatmaja. (2010). "*Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*". Denpasar: Udayana University Press.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. "*Manajemen Strategi*". Bandung: Rekayasa Sains.
- Wardani, Diah Ajeng Puspita. 2014 "*Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Atraksi Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang*". Skripsi. Yogyakarta: Progam Studi Pariwisata, Universitas Gajah Mada.
- Wibisono. 2006. "*Manajemen Kerja: Konsep Pesan dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*". Jakarta: Erlangga.
- World Tourism Organization. 2007. "*A Practical Guide to Tourism Destination Management*". Spain: World Tourism Organization.
- Yoeti, Oka. A. 1996. "*Pengantar Ilmu Pariwisata*". Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka.A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka. A. 2002. "*Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*". Jakarta: Pradnya Pramita
- Yoeti, Oka.A., 2008. "*Ekonomi Pariwisata, Introduksi, Informasi dan Implementasi*". Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.