

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah.....	01
2. Rumusan Masalah	07
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	07
4. Kerangka teori.....	08
5. Definisi Konsepsional.....	20
6. Definisi Operasional.....	21
7. Metode Penelitian.....	24
a. Jenis Penelitian yang Digunakan.....	24
b. Lokasi Penelitian.....	26
c. Unit Analisis.....	27
d. Teknik Penentuan Informan.....	28
e. Teknik Pengumpulan Data.....	29
f. Teknik Analisis Data.....	32

BAB II GAMBARAN UMUM KOTA BANDUNG DAN PKLNYA

1. Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Kultur.....	33
2. Pedagang Kaki Lima di Kota Bandung.....	36
3. Karakter 5 PKL yang Dijadikan Fokus Penelitian.....	45
a. PKL Cihampelas.....	45
b. PKL Dayang Sumbi.....	46
c. PKL Purnawarman.....	46
d. PKL BIP.....	47
e. PKL Otista.....	48
4. Aktor Dalam Penataan PKL di Kota Bandung.....	51

BAB III STRATEGI PENATAAN PKL KOTA BANDUNG

1. Strategi Penataan PKL Kota Bandung.....	56
a. Penentuan Prioritas Lokasi PKL.....	56

b. Sosialisasi dan Negosiasi.....	61
c. Eksekusi.....	69
d. Pengawasan dan Evaluasi.....	78
2. Tiga Model Kebijakan Mengelola PKL Kota Bandung.....	84
3. Penataan PKL Kota Bandung Berdasarkan Indikator <i>Collaborative Governance</i>	87
4. Kendala Penataan PKL di Kota Bandung.....	91
a. Konsensus yang Tidak Tercapai.....	91
b. Kurangnya Koordinasi Antar <i>Stakeholder</i>	93
c. Dualisme Komando.....	94
BAB IV PENUTUP	
1. Kesimpulan.....	96
2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

1. **Tabel 1** : Data Pedagang Kaki Lima (PKL) Se-Kota Bandung 30 Kecamatan
2. **Tabel 2** : Tabel Klasifikasi Barang Dagangan
3. **Tabel 3** : Tiga Model Kebijakan Mengelola PKL Kota Bandung
4. **Tabel 4** : Indikator *Collaborative Governance* dalam Penataan PKL di Kota Bandung
5. **Tabel 5** : Daftar Nama Narasumber

DAFTAR DIAGRAM

1. **Diagram 1** : Asal Kota dan Kabupaten PKL Bandung
2. **Diagram 2** : Tingkat Pendidikan PKL di Bandung