

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Intisari.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian	8
Tinjauan Pustaka	8
Kerangka Teori	10
1. Demokrasi.....	10
2. Pemilihan Umum.....	13
3. Partai Politik.....	18
4. Strategi Pemenangan Kandidat	23
5. Kampanye Politik	28
Kerangka Pikir	40
Definisi Konseptual.....	41
Definisi Operasional.....	42
Metode Penelitian.....	42
BAB II	
PARTAI GERINDRA DAN REKRUITMEN POLITIK ANDIKA PANDU PURAGABAYA	46
Partai Gerindra	46
DPD Partai Gerindr D.I.Yogyakarta	54
Andika Pandu Puragabaya dalam Ranah Politik.....	58
Tim Pemenangan.....	59
Kesimpulan	61

BAB III

STRATEGI PEMENANGAN ANDIKA PANDU PURAGABAYA DALAM MEMENANGKAN KURSI DPR-RI DAPIL D.I.YOGYAKARTA	62
Kondisi Obyektif Menjelang Pemilu.....	62
Kampanye <i>People-to-people</i>	64
1. Jejaring Internal Partai Gerindra	66
2. Jaringan SAR D.I.Yogyakarta	74
3. Organisasi Kalangan Muda.....	78
Komunikasi Ketokohan	79
1. Ketokohan Naratif.....	81
2. Ketokohan Praktis	86
Kampanye Massa Tidak Langsung	90
1. Memasang Baliho Ukuran Besar	92
2. Membuat Alat Peraga Kampanye yang <i>useful</i>	98
3. Membuat <i>Website</i>	102
Kesimpulan	105

BAB IV

KEMENANGAN ANDIKA PANDU PURAGABAYA MELALUI KAMPANYE POLITIK	108
Penguatan dan Ekspansi Jaringan	110
Pembentukan <i>Image</i> yang efektif	113
Strategi Desa Mengepung Kota.....	116
Media Kampanye Kreatif	118

BAB V

KESIMPULAN PENELITIAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA	124