UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LAPORAN TUGAS AKHIR ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN ..... **iv**
PRAKATA ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 2
1.3 Batasan Masalah Penelitian 2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 2
1.5 Metodologi Penelitian 3
1.6 Sistematika Penelitian 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
BAB III LANDASAN TEORI **8**
3.1 Konsep Dasar Sistem Informasi 8
3.1.1 Sistem 8
3.1.2 Informasi 8
3.1.3 Sistem Informasi 9
3.1.4 Karakteristik Sistem 10
3.1.5 Komponen Sistem Informasi 11
3.1.6 Klasifikasi Sistem Informasi 11
3.2 Siklus Hidup Pengembangan Sistem 12
3.3 Basis Data 14
3.3.1 Konsep Basis Data 14
3.3.2 Model Basis Data 14

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.3 Relasi 17
3.3.4 Derajat Relasi (Kardinalitas) 17
3.4 Kunci 18
3.5 Structured Query Language 18
3.6 Internet 19
3.7 Web 20
3.8 Software Framework 20
3.9 Konsep MVC (Model-View-Controller) 21
3.10 HTML 22
3.11 PHP 22
3.12 Cascading Style Sheet 23
3.13 Javascript 24
3.14 Jquery 24
3.15 Ajax 24
3.16 MySQL 25
3.17 CodeIgniter 25
3.18 XAMPP 25
3.19 Pengertian Website Atau Situs 26
3.19.1 Unsur-unsur Dalam Penyediaan Web Atau Situs 26
BAB IV LANDASAN TEORI 30
4.1 Analisis Sistem 30
4.1.1 Analisis Masalah 31
4.1.2 Analisis Pengguna Sistem 31
4.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem 31
4.2 Perancangan Sistem 32
4.2.1 Perancangan Proses 41
4.2.2 Perancangan Basis Data 42
4.2.3 Perancangan Antar Muka 48
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM 67
5.1 Spesifikasi Sistem 67
5.2 Implementasi Basis Data 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2.1 Tabel User 68
5.2.2 Tabel Customer 68
5.2.3 Tabel Produk 68
5.2.4 Tabel PO Terima 69
5.2.5 Tabel Konfirmasi 69
5.2.6 Tabel PO 69
5.2.7 Tabel Bank 70
5.3 Implementasi Program 70
5.3.1 Halaman Pengguna 70
5.3.2 Halaman Admin 71
BAB VI PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN 82
6.1 Pembahasan Umum 82
6.2 Pembahasan Sistem 82
BAB VII PENUTUP 91
7.1 Kesimpulan 91
7.2 Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....7
Tabel 3.1 Simbol-simbol Dalam Diagram ER.....16
Tabel 4.1 Tabel User.....43
Tabel 4.2 Tabel Customer.....43
Tabel 4.3 Tabel Produk.....44
Tabel 4.4 Tabel Konfirmasi.....44
Tabel 4.5 Tabel po_terima.....45
Tabel 4.6 Tabel po_kirim.....46
Tabel 4.7 Tabel Bank.....46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Siklus Informasi 9
Gambar 3.2 Siklus Hidup Perkembangan Sistem 14
Gambar 3.3 Struktur Dari Konsep MVC (Basuki, 2010).....21
Gambar 3.4 Struktur Dasar HTML (Karim, 2012) 22
Gambar 3.5 Contoh Dokumen PHP.....23
Gambar 3.6 Contoh CSS Eksternal (Sumyoto, 2007).....23
Gambar 3.7 Contoh Dokumen Javascript 24
Gambar 3.8 Contoh Syntax Jquery 24
Gambar 4.1 Diagram Use Case.....30
Gambar 4.2 Diagram Aktifitas Login 31
Gambar 4.3 Diagram Aktifitas Daftar Member.....32
Gambar 4.4 Diagram Aktifitas Ubah Password.....33
Gambar 4.5 Diagram Aktifitas Tambah Produk 34
Gambar 4.6 Diagram Aktifitas Edit Produk.....35
Gambar 4.7 Diagram Aktifitas Lihat Anggota.....36
Gambar 4.8 Diagram Aktifitas Ubah Anggota 37
Gambar 4.9 Diagram Aktifitas Pemesanan Produk 38
Gambar 4.10 Diagram Flowchart Aktifitas Pemesanan.....39
Gambar 4.11 Gambar ERD Toko Online Barokah 42
Gambar 4.12 Gambar Relasi Antar Tabel.....47
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Beranda 48
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Profil.....49
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Produk 49
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Detail Produk 50
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Detail Keranjang 50
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Checkout 51
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Testimoni 52
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Login Admin.....52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.21 Rancangan Halaman Login Customer.....53
Gambar 4.22 Rancangan Halaman Daftar Customer.....53
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Beranda Admin 54
Gambar 4.24 Rancangan Halaman Data Customer.....55
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Input Data Customer 55
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Data Produk.....56
Gambar 4.27 Rancangan Halaman Input Data Produk 57
Gambar 4.28 Rancangan Halaman Data Bank.....57
Gambar 4.29 Rancangan Halaman Input Data Bank 58
Gambar 4.30 Rancangan Halaman Data Konfirmasi.....58
Gambar 4.31 Rancangan Halaman Edit Konfirmasi.....59
Gambar 4.32 Rancangan Halaman Data Purchase Order 60
Gambar 4.33 Rancangan Halaman Data Po Kirim 60
Gambar 4.34 Rancangan Halaman Edit Po Kirim 61
Gambar 4.35 Rancangan Halaman Data Admin 62
Gambar 4.36 Rancangan Halaman Input Data Admin.....62
Gambar 4.37 Rancangan Laporan Purchase Order 63
Gambar 4.38 Rancangan Laporan Data Produk.....64
Gambar 4.39 Rancangan Laporan Data Customer.....64
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Beranda Customer.....65
Gambar 4.41 Rancangan Invoice 66
Gambar 4.42 Rancangan Konfirmasi Pembayaran Customer.....66
Gambar 5.1 Basis Data ta_barokah.....67
Gambar 5.2 Tabel User 68
Gambar 5.3 Tabel Customer 68
Gambar 5.4 Tabel Produk 68
Gambar 5.5 Tabel Po Terima.....69
Gambar 5.6 Tabel Konfirmasi.....69
Gambar 5.7 Tabel PO.....70

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 5.8 Tabel Bank 70
Gambar 5.9 Halaman Beranda 71
Gambar 5.10 Halaman Register 71
Gambar 5.11 Halaman Login Customer 72
Gambar 5.12 Halaman Customer 72
Gambar 5.13 Halaman Konfirmasi Pembayaran 73
Gambar 5.14 Halaman Produk 73
Gambar 5.15 Halaman Detail Produk 74
Gambar 5.16 Halaman Cart/Keranjang 74
Gambar 5.17 Halaman Utama Admin 75
Gambar 5.18 Halaman Data Customer 75
Gambar 5.19 Halaman Input Customer 76
Gambar 5.20 Halaman Data Produk 76
Gambar 5.21 Halaman Input Produk 77
Gambar 5.22 Halaman Bank Account 77
Gambar 5.23 Halaman Input Bank Account 78
Gambar 5.24 Halaman Data Konfirmasi Pembayaran 78
Gambar 5.25 Halaman Po Terima 79
Gambar 5.26 Data Po Kirim 79
Gambar 5.27 Halaman Data Admin 80
Gambar 5.28 Halaman Input Admin 80
Gambar 5.29 Halaman Data Purchase Order 81
Gambar 6.1 Tampilan Form Pendaftaran 82
Gambar 6.2 Form Login Member 83
Gambar 6.3 Form Login Admin 83
Gambar 6.4 Halaman Utama Admin 84
Gambar 6.5 Halaman Utama Member 84
Gambar 6.6 Halaman Pemesanan Produk 85
Gambar 6.7 Halaman Keranjang 86
Gambar 6.8 Halaman Form Checkout 86
Gambar 6.9 Halaman Keranjang Bagian Hapus Produk 87

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE KOSMETIK DAN PAKAIAN MUSLIMAH TOKO BAROKAH
IMAM AKBAR PAMUNGKAS, Umar Taufik, S.Kom., M.Cs.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 6.10 Button Tambah Produk 87
Gambar 6.11 Halaman Form Tambah Produk 88
Gambar 6.12 Button Edit 88
Gambar 6.13 Halaman Form Edit Produk 88
Gambar 6.14 Button Hapus Produk 89
Gambar 6.15 Halaman Purchase Order.....89
Gambar 6.16 Halaman Edit Konfirmasi Pembayaran.....90
Gambar 6.17 Halaman Detail Status Purchase Order 90