

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP TERHADAP IKLAN  
DAN SIKAP TERHADAP PRODUK RIASAN DENGAN  
TOKOH PENDUKUNG IKLAN SELEBRITAS DAN  
VLOGGER KECANTIKAN**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Ni Luh Made Manasaputri Sri Autami**  
16/407097/PEK/22332

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2018**