

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Penelitian Sebelumnya	6
1.6 Tinjauan Pustaka	14
1.6.1 Pendekatan Geografi	14
1.6.2 Distribusi Spasial	14
1.6.3 Pengembangan Ekonomi Lokal	15
1.6.4 Industri	16
1.6.5 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	17
1.6.6 Produk Unggulan	18
1.6.7 <i>OVOP (One Village One Product)</i>	21
1.6.8 Faktor Produksi	23
1.7 Kerangka Pemikiran	29

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

2.1	Pemilihan Lokasi Penelitian.....	32
2.2	Data yang Dikumpulkan	32
2.2.1	Data Primer	32
2.2.2	Data Sekunder	33
2.3	Keterkaitan dengan Populasi.....	34
2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
2.4.1	<i>Indepth Interview</i>	35
2.4.2	Observasi.....	36
2.4.3	Dokumentasi	36
2.4.4	Triangulasi.....	37
2.5	Cara Pengolahan Data.....	38
2.6	Cara Analisis Data	38
2.7	Batasan Operasional.....	39

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

3.1	Kondisi Fisik dan Geografis	41
3.2	Kondisi Sosial Budaya dan Ekonomi	45
3.2.1	Aspek Kependudukan	45
3.2.2	Aspek Pendidikan	46
3.2.3	Aspek Ekonomi dan Ketenagakerjaan	46
3.3	Gambaran Umum UMKM Sandal Bandol	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Faktor Produksi	53
4.1.1	Modal	54
4.1.1.1	Jenis Modal	54
4.1.1.1.1	Modal Investasi Awal.....	54
4.1.1.1.2	Modal Kerja.....	56
4.1.1.2	Modal Operasional.....	57
4.1.1.3	Sumber Modal.....	58
4.1.1.3.1	Modal Sendiri	58
4.1.1.3.2	Modal Pinjaman.....	58

4.1.1.4	Permasalahan Modal	60
4.1.2	Bahan Baku	60
4.1.2.1	Jenis Bahan Baku	61
4.1.2.2	Asal dan Cara Perolehan Bahan Baku	61
4.1.2.3	Jumlah Bahan Baku	66
4.1.2.4	Permasalahan Bahan Baku	66
4.1.2.5	Sisa Bahan Baku	67
4.1.3	Tenaga Kerja	69
4.1.3.1	Jumlah Tenaga Kerja	69
4.1.3.2	Usia dan Gender Tenaga Kerja	70
4.1.3.3	Asal Tenaga Kerja	71
4.1.3.4	Keterampilan atau Pendidikan Tenaga Kerja	71
4.1.3.5	Permasalahan Tenaga Kerja	72
4.1.4	Pemasaran	73
4.1.4.1	Cara Pemasaran	74
4.1.4.2	Daerah Jangkauan dan Sasaran Pemasaran	79
4.1.5	Transportasi	82
4.1.6	Teknologi	82
4.2	Kelayakan Industri Sandal Bandol sebagai Produk Unggulan Kabupaten Banyumas	83
4.2.1	Daya Saing	83
4.2.2	Daya Jual	86
4.2.3	Daya Dorong	87
4.2.3.1	Daya Dorong Internal	87
4.2.3.2	Daya Dorong Eksternal	88
4.2.3.2.1	Pelatihan Pembuatan Sepatu	88
4.2.3.2.2	Bantuan Modal	89
4.2.3.2.3	Bantuan Alat	89
4.2.3.2.4	Pemeriksaan Kesehatan	89
4.2.3.2.5	Pengenalan Produk	90
4.2.4	Kriteria Produk Unggulan	91

4.2.4.1 Penyerapan Tenaga Kerja	92
4.2.4.2 Sumbangan Terhadap Perkonomian	92
4.2.4.3 Sektor Basis Ekonomi Daerah	92
4.2.4.4 Dapat Diperbaharui	93
4.2.4.5 Sosial Budaya.....	93
4.2.4.6 Ketersediaan Pasar	94
4.2.4.7 Bahan Baku	94
4.2.4.8 Modal	94
4.2.4.9 Sarana dan Prasarana Produksi	95
4.2.4.10 Teknologi	95
4.2.4.11 Manajemen Usaha.....	95
4.2.4.12 Harga.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase PDRB Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Banyumas 2013-2016 (Industri Pengolahan)	3
Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2.1 Data Primer Penelitian.....	33
Tabel 2.2 Data Sekunder Penelitian	34
Tabel 3.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas.....	42
Tabel 3.2 Kepadatan Penduduk Kabupaten Banyumas 2016.....	45
Tabel 3.3 Jumlah Sekolah di Kabupaten Banyumas	46
Tabel 3.4 Jumlah Pekerja Sesuai Sektor Lapangan Pekerjaan	47
Tabel 4.1 Perbedaan Sandal Bandol dengan Sandal Produksi Pabrik.....	84
Tabel 4.2 Daya Dorong Eksternal (Rencana dan Fakta di Lapangan)	91
Tabel 4.3 Perhitungan LQ Industri dan Pengolahan.....	93
Tabel 4.4 Keuntungan Setiap Minggu.....	96
Tabel 4.5 Nilai Tambah Sandal Bandol (per minggu).....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahap Pelaksanaan Kompetensi Inti	23
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 2.1 Teknik Triangulasi	37
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Banyumas	44
Gambar 3.2 Tugu Sandal Bandol	49
Gambar 3.3 Peta Persebaran Lokasi Industri Sandal Bandol Berdasarkan Jumlah Produksi.....	50
Gambar 3.4 Perbedaan Ukuran Jalan Sekitar Unit Usaha	51
Gambar 4.1 Rantai Nilai Sandal Bandol.....	53
Gambar 4.2 Salah Satu Tempat Produksi	56
Gambar 4.3 Daerah Asal Bahan Baku.....	62
Gambar 4.4 Peta Daerah Asal Bahan Baku	63
Gambar 4.5 Perolehan Bahan Baku Sandal Bandol	64
Gambar 4.6 Proses Mendatangkan Bahan Baku Menggunakan Kendaraan Roda Empat.....	65
Gambar 4.7 Beberapa Penumpukan Sisa Potongan Sandal Bandol	68
Gambar 4.8 Sisa Potongan Sandal Bandol yang Terangkut.....	68
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Sandal Bandol	72
Gambar 4.10 Sandal Bandol yang Telah Dikemas Perkodi	74
Gambar 4.11 Rantai Pemasaran Sandal Bandol.....	75
Gambar 4.12 Salah Satu Toko Sandal Bandol.....	76
Gambar 4.13 Tempat Menjual Produk-Produk UMKM yang Ada di Kabupaten Banyumas	79

Gambar 4.14 Peta Pemasaran Hasil Produksi	81
Gambar 4.15 Contoh Inovasi yang Dilakukan Salah Satu Informan	88