UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

INTISARI iv

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.5 Penelitian Sebelumya 6

1.6 Tinjauan Pustaka 14

1.6.1 Pendekatan Geografi 14

1.6.2 Distribusi Spasial 14

1.6.3 Pengembangan Ekonomi Lokal 15

1.6.4 Industri 16

1.6.5 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) 17

1.6.6 Produk Unggulan 18

1.6.7 *OVOP (One Village One Product)* 21

1.6.8 Faktor Produksi 23

1.7 Kerangka Pemikiran 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian 32
2.2 Data yang Dikumpulkan 32
2.2.1 Data Primer 32
2.2.2 Data Sekunder 33
2.3 Keterkaitan dengan Populasi 34
2.4 Teknik Pengumpulan Data 35
2.4.1 *Indepth Interview* 35
2.4.2 Observasi 36
2.4.3 Dokumentasi 36
2.4.4 Triangulasi 37
2.5 Cara Pengolahan Data 38
2.6 Cara Analisis Data 38
2.7 Batasan Operasional 39

BAB III DESKRIPSI WILAYAH

3.1 Kondisi Fisik dan Geografis 41
3.2 Kondisi Sosial Budaya dan Ekonomi 45
3.2.1 Aspek Kependudukan 45
3.2.2 Aspek Pendidikan 46
3.2.3 Aspek Ekonomi dan Ketenagakerjaan 46
3.3 Gambaran Umum UMKM Sandal Bandol 47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Faktor Produksi 53
4.1.1 Modal 54
4.1.1.1 Jenis Modal 54
4.1.1.1.1 Modal Investasi Awal 54
4.1.1.1.2 Modal Kerja 56
4.1.1.2 Modal Operasional 57
4.1.1.3 Sumber Modal 58
4.1.1.3.1 Modal Sendiri 58
4.1.1.3.2 Modal Pinjaman 58

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.1.4 Permasalahan Modal 60
4.1.2 Bahan Baku 60
4.1.2.1 Jenis Bahan Baku 61
4.1.2.2 Asal dan Cara Perolehan Bahan Baku 61
4.1.2.3 Jumlah Bahan Baku 66
4.1.2.4 Permasalahan Bahan Baku 66
4.1.2.5 Sisa Bahan Baku 67
4.1.3 Tenaga Kerja 69
4.1.3.1 Jumlah Tenaga Kerja 69
4.1.3.2 Usia dan Gender Tenaga Kerja 70
4.1.3.3 Asal Tenaga Kerja 71
4.1.3.4 Keterampilan atau Pendidikan Tenaga Kerja 71
4.1.3.5 Permasalahan Tenaga Kerja 72
4.1.4 Pemasaran 73
4.1.4.1 Cara Pemasaran 74
4.1.4.2 Daerah Jangkauan dan Sasaran Pemasaran 79
4.1.5 Transportasi 82
4.1.6 Teknologi 82
4.2 Kelayakan Industri Sandal Bandol sebagai Produk Unggulan Kabupaten Banyumas 83
4.2.1 Daya Saing 83
4.2.2 Daya Jual 86
4.2.3 Daya Dorong 87
4.2.3.1 Daya Dorong Internal 87
4.2.3.2 Daya Dorong Eksternal 88
4.2.3.2.1 Pelatihan Pembuatan Sepatu 88
4.2.3.2.2 Bantuan Modal 89
4.2.3.2.3 Bantuan Alat 89
4.2.3.2.4 Pemeriksaan Kesehatan 89
4.2.3.2.5 Pengenalan Produk 90
4.2.4 Kriteria Produk Unggulan 91

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.4.1 Penyerapan Tenaga Kerja 92
4.2.4.2 Sumbangan Terhadap Perkonomian 92
4.2.4.3 Sektor Basis Ekonomi Daerah 92
4.2.4.4 Dapat Diperbaharui 93
4.2.4.5 Sosial Budaya 93
4.2.4.6 Ketersediaan Pasar 94
4.2.4.7 Bahan Baku 94
4.2.4.8 Modal 94
4.2.4.9 Sarana dan Prasarana Produksi 95
4.2.4.10 Teknologi 95
4.2.4.11 Manajemen Usaha 95
4.2.4.12 Harga 96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN 106

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase PDRB Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Banyumas 2013-2016 (Industri Pengolahan) 3

Tabel 1.2 Penelitian Sebelumnya 10

Tabel 2.1 Data Primer Penelitian..... 33

Tabel 2.2 Data Sekunder Penelitian 34

Tabel 3.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas..... 42

Tabel 3.2 Kepadatan Penduduk Kabupaten Banyumas 2016.....45

Tabel 3.3 Jumlah Sekolah di Kabupaten Banyumas 46

Tabel 3.4 Jumlah Pekerja Sesuai Sektor Lapangan Pekerjaan 47

Tabel 4.1 Perbedaan Sandal Bandol dengan Sandal Produksi Pabrik..... 84

Tabel 4.2 Daya Dorong Eksternal (Rencana dan Fakta di Lapangan) 91

Tabel 4.3 Perhitungan LQ Industri dan Pengolahan……...93

Tabel 4.4 Keuntungan Setiap Minggu……96

Tabel 4.5 Nilai Tambah Sandal Bandol (per minggu)……97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahap Pelaksanaan Kompetensi Inti 23

Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian 31

Gambar 2.1 Teknik Triangulasi 37

Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Banyumas 44

Gambar 3.2 Tugu Sandal Bandol 49

Gambar 3.3 Peta Persebaran Lokasi Industri Sandal Bandol Berdasarkan Jumlah Produksi 50

Gambar 3.4 Perbedaan Ukuran Jalan Sekitar Unit Usaha 51

Gambar 4.1 Rantai Nilai Sandal Bandol 53

Gambar 4.2 Salah Satu Tempat Produksi 56

Gambar 4.3 Daerah Asal Bahan Baku 62

Gambar 4.4 Peta Daerah Asal Bahan Baku 63

Gambar 4.5 Perolehan Bahan Baku Sandal Bandol 64

Gambar 4.6 Proses Mendatangkan Bahan Baku Menggunakan Kendaraan Roda Empat 65

Gambar 4.7 Beberapa Penumpukan Sisa Potongan Sandal Bandol 68

Gambar 4.8 Sisa Potongan Sandal Bandol yang Terangkut 68

Gambar 4.9 Proses Pembuatan Sandal Bandol 72

Gambar 4.10 Sandal Bandol yang Telah Dikemas Perkodi 74

Gambar 4.11 Rantai Pemasaran Sandal Bandol 75

Gambar 4.12 Salah Satu Toko Sandal Bandol 76

Gambar 4.13 Tempat Menjual Produk-Produk UMKM yang Ada di Kabupaten Banyumas 79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
IDENTIFIKASI INDUSTRI SANDAL BANDOL SEBAGAI SALAH SATU PRODUK UNGGULAN KABUPATEN BANYUMAS
HELMI AMALIA RIZKI, Dr. Estuning Tyas Wulan Mei, S.Si, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.14 Peta Pemasaran Hasil Produksi 81

Gambar 4.15 Contoh Inovasi yang Dilakukan Salah Satu Informan 88