

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| INTISARI | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB 1 | 1 |
| LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.1. LINGKUNGAN EKSTERNAL PERUSAHAAN | 1 |
| 1.2. LINGKUNGAN INTERNAL PERUSAHAAN | 6 |
| 1.3. RUMUSAN MASALAH | 9 |
| 1.4. TUJUAN STUDI | 10 |
| 1.5. MANFAAT | 11 |
| BAB 2 | 12 |
| RERANGKA TEORI | 12 |
| 2.1. LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1.1 Industri Pariwisata Indonesia | 12 |
| 2.1.2 Destinasi Prioritas Pemerintah | 15 |
| 2.1.3 Pariwisata Bahari Indonesia | 17 |
| 2.1.4 Trend Berwisata Generasi Millenials | 20 |
| 2.1.5 Asisten liburan Wisata Virtual | 26 |
| 2.2. MODEL TEORITIKAL / KERANGKA BERPIKIR | 30 |
| 2.2.1 Kerangka kerja konseptual Pestel | 30 |
| 2.2.2 Kerangka kerja konseptual 5 kekuatan persaingan | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.3 Model Rencana Bisnis | 34 |
| 2.2.4 Kerangka Kerja Konseptual Business Plan dan 9 Building Blocks | 36 |
| BAB 3 | 38 |
| METODE STUDI | 38 |
| 3.1. TINGKATAN ANALISIS | 38 |
| 3.2. SUMBER DATA | 39 |
| 3.3. METODE PENGUMPULAN DATA | 40 |
| 3.4. METODE ANALISIS DATA | 41 |
| BAB IV | 45 |
| STRATEGI DAN RENCANA | 45 |
| 4.1 ANALISIS SITUASI | 45 |
| 4.1.1 Analisis PESTEL | 45 |
| 4.1.2 Industrial Competitive Analysis (Porter's 5 Competitivene Forces Model) | 51 |
| 4.1.3 PETA EMPATI | 63 |
| 4.2 RUMUSAN MISI DAN VISI BISNIS | 71 |
| 4.2.1 Misi | 71 |
| 4.2.2 Visi | 71 |
| 4.3 MODEL BISNIS KANVAS | 71 |
| 4.3.1 Segmen Pelanggan Hubungan Pelanggan | 71 |
| 4.3.2 Preposisi Nilai | 72 |
| 4.3.3 Saluran | 73 |
| 4.3.4 Keterhubungan pelanggan | 73 |
| 4.3.5 Aktivitas Kunci | 73 |
| 4.3.6 Sumber Daya Kunci | 74 |
| 4.3.7 Partner Kunci | 75 |
| 4.3.8 Aliran penerimaan | 75 |
| 4.3.9 Struktur Biaya | 76 |
| 4.4 RENCANA PEMASARAN | 77 |
| 4.4.1 Produk Travelot | 77 |

| | |
|--|-----|
| 4.4.2 Pasar Potensial..... | 78 |
| 4.4.3 Pesaing..... | 83 |
| 4.4.4 Penempatan (Positioning)..... | 84 |
| 4.4.5 Harga Langganan..... | 85 |
| 4.4.6 Strategi Distribusi Pemasaran Terintegrasi..... | 86 |
| 4.4.7 Strategi Komunikasi Pemasaran..... | 86 |
| 4.5 RENCANA OPERASI..... | 89 |
| 4.5.1 Kapasitas operasi..... | 89 |
| 4.5.2 Proses bisnis (operasi)..... | 89 |
| 4.5.3 Aktivitas utama dan aktivitas pendukung (Model Value Chain)..... | 90 |
| 4.5.4 Aktivitas yang akan dikendalikan sendiri dan aktivitas yang akan dilakukan Outsourcing..... | 90 |
| 4.5.5 Mesin, peralatan dan perlengkapan untuk menjalankan kegiatan operasi..... | 91 |
| 4.5.6 Lokasi bisnis dan desain bangunan kantor..... | 91 |
| 4.5.7 Jadwal kegiatan operasi yang akan dijalankan..... | 92 |
| 4.5.8 Material (bahan baku dan bahan penolong) yang diperlukan untuk proses operasi dan pemasok yang ditunjuk..... | 93 |
| 4.5.9 Manajemen persediaan yang diterapkan..... | 93 |
| 4.5.10 Jasa teknis yang diperlukan dan mitra pelaksana yang ditunjuk..... | 93 |
| 4.5.11 Moda transportasi yang digunakan dalam proses bisnis..... | 94 |
| 4.5.12 Keterampilan dan Pengadaan Tenaga kerja..... | 94 |
| 4.5.13 Strategi penjaminan mutu yang diterapkan..... | 95 |
| 4.5.14 Sertifikasi atau ijin yang diperlukan untuk legalisasi produk dan proses operasi..... | 95 |
| 4.5.15 Rencana pengendalian kesinambungan usaha terkait pasokan dan ketersediaan tenaga kerja..... | 95 |
| 4.6 RENCANA MANAJEMEN DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... | 96 |
| 4.6.1 Struktur organisasi..... | 96 |
| 4.6.2. Ketenagakerjaan..... | 100 |
| 4.7 RENCANA KEUANGAN..... | 104 |
| 4.7.1 Investasi dan Modal..... | 104 |

| | |
|---|-----|
| 4.7.2 Pendapatan Usaha 3-5 Tahun Pertama..... | 107 |
| 4.7.3 Rincian Perkiraan Biaya Operasional Usaha untuk 3-5 Tahun Pertama..... | 108 |
| 4.7.4 Pajak yang Ditanggung oleh Perusahaan..... | 110 |
| 4.7.5 Kebijakan Sistem Depresiasi Aktiva Tetap..... | 110 |
| 4.7.6 Laporan Keuangan Proforma 3-5 Tahun..... | 111 |
| 4.7.7 Analisis BEP (Break Even Point)..... | 112 |
| 4.7.8 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)..... | 113 |
| 4.7.9 Analisis <i>Payback Period</i> | 114 |
| 4.7.10 Analisis Sensitivitas..... | 114 |
| 4.7.11 Resiko Bisnis Utama..... | 115 |
| BAB V | 116 |
| RENCANA AKSI | 116 |
| 5.1 PERENCANAAN KEGIATAN DAN WAKTU PERSIAPAN..... | 116 |
| 5.2. PENANGGUNG JAWAB..... | 118 |
| 5.3. UKURAN KINERJA..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 122 |
| LAMPIRAN..... | 127 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 UNWTO World Tourism Barometer Januari 2015 | 1 |
| Gambar 1.2 Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia | 2 |
| Gambar 2.1 Portofolio Produk Pariwisata Indonesia | 18 |
| Gambar 2.2 Sumber Informasi Wisatawan Ketika Merencanakan Perjalanan | 27 |
| Gambar 2.3 Building blocks | 37 |
| Gambar 3.1 Empathy Map : Desain <i>Customer Insight</i> | 44 |
| Gambar 4.1 Pengeluaran Rata-Rata Penyewaan Perlengkapan Wisata Bahari | 63 |
| Gambar 4.2 Faktor Pendukung Menyewa Perlengkapan | 66 |
| Gambar 4.3 Saluran Menyewa Perlengkapan Liburan | 67 |
| Gambar 4.4 Alasan Tidak Menyewa Perlengkapan Perjalanan | 68 |
| Gambar 4.5 Faktor Pendukung Menggunakan Jasa Asisten Liburan | 69 |
| Gambar 4.6 Peta Empati Kosumen Travelot | 70 |
| Gambar 4.7 Model Bisnis Kanvas Travelot | 71 |
| Gambar 4.8 Logo Travelot | 77 |
| Gambar 4.9 Usia Responden | 79 |
| Gambar 4.10 Menyewa Perlengkapan Berwisata Bahari | 79 |
| Gambar 4.11 Perlengkapan yang Disewa | 80 |
| Gambar 4.12 Pengeluaran Rata-Rata Menyewa Perlengkapan Wisata Bahari | 81 |
| Gambar 4.13 Frekuensi Menyewa Perlengkapan Perjalanan | 81 |
| Gambar 4.14 Kesiapan Menggunakan Jasa Asisten Liburan Virtual | 82 |
| Gambar 4.15 Proses Jasa Asisten Liburan Virtual | 88 |
| Gambar 4.16 Proses Penyewaan Kelengkapan Wisata Bahari | 89 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.17 Rantai Nilai Travelot | 89 |
| Gambar 4.18 Ruang Kerja..... | 91 |
| Gambar 4.19 Struktur Organisasi Travelot | 96 |
| Gambar 4.20 Manajemen Proyek Trello.com | 101 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Dibandingkan Negara Asia Tenggara | 4 |
| Tabel 4.1 Biaya Travel Planner | 54 |
| Tabel 4.2 Paket Perjalanan KartuPos Trip | 56 |
| Tabel 4.3 Struktur Harga Pesaing | 61 |
| Tabel 4.4 Tabel Rangkuman Wawancara | 64 |
| Tabel 4.5 Harga Langganan Travelot | 84 |
| Tabel 4.6 Harga Iklan Website Travelot | 84 |
| Tabel 4.7 Jabatan dan Fungsi Karyawan Travelot | 96 |
| Tabel 4.8 Kualifikasi Keahlian | 98 |
| Tabel 4.9 Komponen Investasi Awal dan Biaya Tetap | 105 |
| Tabel 4.10 Biaya Sumber Daya Manusia Travelot | 106 |
| Tabel 4.11 Pendapatan Usaha Asisten Liburan Virtual | 107 |
| Tabel 4.12 Rincian Perkiraan Biaya Operasional 3-5 Tahun | 108 |
| Tabel 4.13 Depresiasi Aktiva Tetap | 109 |
| Tabel 4.14 Laporan Keuangan Laba Rugi | 110 |
| Tabel 4.15 Analisis Break Even Point (BEP) | 111 |
| Tabel 4.16 Analisis NPV dan IRR | 112 |
| Tabel 4.17 Analisis Payback Period | 113 |
| Tabel 4.18 Analisis Sensitivitas | 114 |
| Tabel 5.1 Rencana Jadwal Kegiatan Perusahaan Travelot | 116 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner | 130 |
|----------------------------|-----|