

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Faktor – faktor Berpengaruh Terhadap Pasar.....	8
2.1.1. Faktor – faktor Berpengaruh Terhadap Permintaan.....	8
2.2. Permalan Permintaan ( <i>Forecasting</i> ).....	17
2.2.1. Teknk Peramalan Permintaan.....	19
2.2.2. Pemilihan Metode Peramalan.....	22
2.2.3. Metode Kualitatif.....	26
2.2.4. Metode Kuantitatif.....	27
2.3. Evaluasi Metode Forecasting.....	37
2.4 Verifikasi Metode Peramalan.....	39
2.5 Kepentingan Strategis dari Peramalan.....	39

2.6 Perencanaan Agregat.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1. Desain Penelitian .....	50
3.2. Tahap Pelaksanaan .....	50
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Tahap Awal.....	52
3.3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	53
3.3.3 <i>Instrument</i> Penelitian.....	54
3.3.4 Metoda Pengolahan Data.....	58
3.3.5 Metoda Analisis Data Peramalan Permintaan.....	59
3.4. Metode Perencanaan Agregat.....	59
3.5. Profil PT Bakrie Building Industries.....	60
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	61
3.5.2 Strategi Perusahaan.....	61
3.5.3 Struktur Organisasi.....	63
3.5.4 Proses Bisnis Perusahaan.....	63
3.5.5 Profil Singkat Produk Yang Akan Diteliti.....	66
3.5.6 Distribusi Produk.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1. Analisis Pola Penjualan Atap Harflex.....	71
4.2. Analisis Faktor-faktor Penyebab Fluktuasi Permintaan Pasar.....	72
4.3 Uji Normalitas Data Penjualan Atap Harflex.....	76
4.4 Penerapan Peramalan Permintaan ( <i>forecasting</i> ).....	77
4.5 Pemilihan Metode Pembandingan.....	80
4.5.1. <i>Moving Average With Linier Trend</i> .....	80
4.5.2. <i>Linier Regression With Time</i> .....	81
4.5.3. <i>Holt Winters Algorithm</i> .....	82
4.6 Evaluasi Metode Peramalan.....	83
4.7 Perencanaan Agregat.....	87
4.7.1 Proses Produksi Atap Harflex.....	87
4.7.2 <i>Level Strategy</i> .....	92

4.7.3 Chase Strategy.....	95
4.7.4 Mix Strategy (Kombinasi).....	97
4.7.5. Pemilihan Strategi.....	99
4.8 Analisa / Evaluasi Metode.....	100
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Implikasi.....	102
5.3 Keterbatasan.....	102
5.4 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA. ....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....,,,</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Klasifikasi Metode Peramalan .....	23
2.2 Model Agregat Produksi.....	49
3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	50
4.1 Hasil Uji Normalitas Data Penjualan Produk Atap Harflex Januari 2014 – Desember 2017.....	77
4.2 Peramalan Permintaan Metode Kualitatif Produk Atap Harflex Tahun 2014–2017.....	80
4.3 Pola Peramalan Permintaan Produk Atap Harflex dengan Metode Kuantitatif <i>Linier Regression With Time</i> .....	82
4.4 Pola Peramalan Permintaan Produk Atap Harflex dengan Metode Kuantitatif <i>Holt Winters Multiplicative Algorithm</i> .....	83
4.5 Data Nilai MAD, MSE dan MAPE Berdasarkan Masing-masing Metode Peramalan Tahun 2014 - 2017 PT Bakrie Building Industries.....	85
4.6 Data Perencanaan Agregat.....	92
4.7 Data Perencanaan Agregat Strategi <i>Level</i> .....	94
4.8 Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 dengan Strategi <i>Level</i> .....	94
4.9 Hasil Perhitungan Biaya Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 Dengan Strategi <i>Level</i> .....	95
4.10 Data Perencanaan Agregat dengan Strategi <i>Chase</i> .....	96
4.11 Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 dengan Strategi <i>Chase</i> .....	96
4.12 Hasil Perhitungan Biaya Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 dengan Strategi <i>Chase</i> .....	97
4.13 Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 dengan Strategi <i>Mix</i> .....	98
4.14 Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat Atap Harflex Tahun 2018 dengan Strategi <i>Mix</i> .....	99
4.15 Perbandingan Hasil Per Strategi.....	100

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Fenomena Pengaruh Harga Terhadap Permintaan.....	8
2.2 Fenomena Pergeseran Permintaan.....	11
2.3 Fenomena Pengaruh Harga Terhadap Penawaran.....	12
2.4 Kurva Surplus Produsen.....	13
2.5 Kurva Keseimbangan Pasar.....	14
2.6 Kurva <i>Price Ceiling</i> .....	14
2.7 Kurva <i>Price Floor</i> .....	15
2.8 Kurva Perubahan dalam Permintaan.....	16
2.9 Kurva Perubahan dalam Penawaran.....	16
2.10 Kurva Pergeseran Simultan Permintaan dan Penawaran.....	17
2.11 Hirarki Perencanaan Operasional.....	43
3.1 Pelaksanaan Penelitian Evaluasi Metode Peramalan Permintaan PT Bakrie Building Industries dengan Data Tahun 2014 – 2017.....	51
3.2 <i>Root Cause Analysis</i> Menggunakan <i>Five Why Analysis</i> .....	53
3.3 Struktur Organisasi PT Bakrie Building Industries.....	63
3.4 Proses Bisnis PT Bakrie Building Industries.....	64
3.5 Komposisi Produk Berdasarkan <i>Output</i> .....	67
3.6 Produk Atap Harflex Gelombang Super, Mini 11 dan Mini 14.....	68
3.7 Produk Atap Harflex Sirap, Genteng dan Asesoris.....	68
3.8 Peta Distribusi Produk.....	70
4.1 Pola Penjualan Produk Atap Harflex Januari 2014 – Desember 2017.....	71
4.2 <i>Market Share</i> Produk Atap Gelombang Wilayah Jabodatabek dan Banten.....	73
4.3 Proyeksi Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Kelas Pendapatan..	75
4.4 Proyeksi Pertumbuhan Domestik Produk Per Kapita (Harga Terkini) Indonesia Tahun 2010 – 2020.....	76
4.5 Penerapan Peramalan Permintaan PT Bakrie Building Industries.....	79
4.6 Pola Peramalan Permintaan dengan Metode Kuantitatif <i>Moving Average</i> <i>With Linier Trend</i> .....	81

4.7	Pola Peramalan Permintaan dengan Metode Kuantitatif <i>Linier Regression</i> <i>With Time</i> .....	82
4.8	Pola Peramalan Permintaan dengan Metode Kuantitatif <i>Holt Winters</i> <i>Multiplicative Algorithm</i> .....	83
4.9	Fase Siklus Kehidupan Produk.....	86
4.10	Peta Proses Operasi Atap Harflex.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penjualan Produk Atap Harflex di PT Bakrie Building Industries.....	106
Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas Data Penjualan Atap Harflex dengan Program Mini Tab.....	107
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas Data Penjualan Atap Harflex dengan Program Program SPSS.....	108
Lampiran 4. Data Peramalan Permintaan dengan <i>Moving Average With Linier Trend</i> .....	109
Lampiran 5. Data Peramalan Permintaan dengan <i>Linier Regression With Time</i> .....	110
Lampiran 6. Data Peramalan Permintaan dengan <i>Holt Winters Additive Algorithm</i> .....	111
Lampiran 7. Data Peramalan Permintaan dengan <i>Holt Winters Multiplicative Algorithm</i> .....	113
Lampiran 8. <i>Flow</i> Proses Produksi Atap Harflex.....	114
Lampiran 9. Perhitungan Perencanaan Agregat dengan <i>Simple Model</i> Melalui Program Win QSB 2.0.....	115
Lampiran 10. Perhitungan Perencanaan Agregat <i>Level Strategi</i> dengan Win QSB 2.0.....	116
Lampiran 11. Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat <i>Level Strategi</i> dengan Win QSB 2.0.....	117
Lampiran 12. Perhitungan Perencanaan Agregat <i>Chase Strategi</i> dengan Win QSB 2.0.....	118
Lampiran 13. Hasil Perhitungan Perencanaan Agregat <i>Mix Strategi</i> dengan Win QSB 2.0.....	120