

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
ABSTRAKSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Teori.....	11
1.6. Metode Penelitian	16
1.6.1. Metode	16
1.6.2. Lokasi.....	17
1.6.3. Jenis Data	18
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.5. Teknik Analisa Data.....	21
BAB II PERSATUAN SEPAK BOLA SLEMAN dan BRIGATA CURVA SUD	23
2.1. Persatuan Sepak Bola Sleman (PSS Sleman)	23
2.1.1. Sejarah.....	23
2.1.2. Profil	25
2.2. Komunitas Suporter Brigata Curva Sud (BCS)	26
2.2.1 Sejarah.....	26
2.2.2 Ciri Khas Brigata Curva Sud	28
BAB III STRATEGI BRIGATA CURVA SUD	31
3.1. Outlet Merchandise Curva Sud Shop (CSS)	32
3.1.1. Cabang Curva Sud Shop	38
3.1.2. Promosi Online	41
3.1.3. Curva Sud Production (CSP)	42
3.1.4. Sponsorship dengan PSS Sleman.....	43
3.2. Media Suporter.....	51
3.2.1. Elja Radio dan Elja TV	51



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Fanatisme Lingkar Selatan (Studi strategi Brigata Curva Sud untuk mengimplementasikan manifesto "Mandiri, Menghidupi" dalam kehidupan sepakbola di Sleman)

MUHAMMAD IBNU K, Dr. Muhammad Supraja, M.Si. ; Dr. Suharko, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.3. No Ticket No Game	56
3.3.1 Dana Kreatifitas	58
BAB IV PEMANFAATAN MODAL SOSIAL	61
4.1. Norma Kerjasama Dalam Komunitas Brigata Curva Sud.....	62
4.2. Jejaring dan Pemanfaatan Media	65
4.3. Kepercayaan Dalam Komunitas Brigata Curva Sud	68
4.4 Pola Interaksi Komunitas Suporter Brigata Curva Sud.....	70
BAB V PENUTUP	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Limitasi Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76