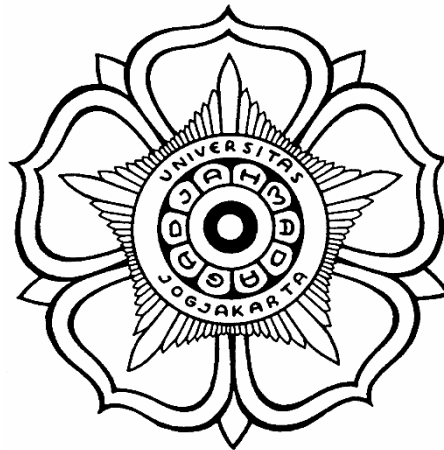


**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK PADA
KEPERCAYAAN, KETERIKATAN EMOSIONAL, DAN KOMITMEN
TEHADAP MEREK APPLE**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Maria Fransisca Uli
14/374448/PEK/19724

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018