

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
2 BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Merek	15
2.2 Kepribadian Merek	16
2.3 Kepercayaan Terhadap Merek	20
2.4 Keterikatan Emosional pada Merek	23
2.5 Komitmen dan Loyalitas	24

2.5.1	<i>Continuance Commitment</i>	25
2.5.2	Loyalitas Merek	26
2.6	Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	27
2.6.1	Pengaruh Kepribadian Merek pada Kepercayaan Merek.....	28
2.6.2	Pengaruh Kepribadian Merek pada Keterikatan Emosional Merek....	29
2.6.3	Pengaruh Kepercayaan Merek pada Keterikatan Emosional Merek... 30	
2.6.4	Pengaruh Kepribadian Merek pada Komitmen terhadap Merek.....	30
2.6.5	Pengaruh Kepercayaan Merek pada Komitmen terhadap Merek	31
2.6.6	Pengaruh Keterikatan Emosional pada Komitmen terhadap Merek ...	32
3	BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1	Kepribadian Merek	35
3.2.2	Kepercayaan Merek	37
3.2.3	Keterikatan Emosional pada Merek.....	38
3.2.4	Komitmen	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4.	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.1	Skala Pengukuran Likert	41
3.4.2	Pengujian Validitas	42
3.4.3	Pengujian Reliabilitas.....	43
3.5	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	44
3.6	Metode Analisa Data.....	44
3.6.1	Asumsi Klasik	45
3.6.2	Analisis Regresi	46

4 BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Analisa	48
4.1.1 Gambaran Responden	48
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	50
4.2.1 Uji Validitas Data	50
4.4.4 Uji Reliabilitas Data	55
4.3 Analisa Deskriptif	56
4.3.1 Deskripsi Variabel Kepribadian Merek Positif	57
4.3.2 Deskripsi Variabel Kepribadian Merek Negatif	58
4.3.3 Deskripsi Variabel Kepercayaan Terhadap Merek	59
4.3.4 Deskripsi Variabel Keterikatan Emosional Terhadap Merek	60
4.3.5 Deskripsi Variabel Komitmen pada Merek.....	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1 Uji Normalitas	62
4.4.2 Pengujian Multikolinieritas	64
4.5 Uji Hipotesis	65
4.6 Hasil Uji Hipotesis	71
4.6.1 Hasil Hipotesis Pertama.....	73
4.6.2 Hasil Hipotesis Kedua	74
4.6.3 Hasil Hipotesis Ketiga	74
4.6.4 Hasil Hipotesis Empat	76
4.6.5 Hasil Hipotesis Kelima	77
4.6.6 Hasil Hipotesis Keenam	78
4.6.7 Hasil Hipotesis Ketujuh	79
4.6.8 Hasil Hipotesis Kedelapan.....	79

4.6.9 Hasil Hipotesis Kesembilan.....	80
5 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	89
6 DAFTAR PUSTAKA	91
7 KUESIONER.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Best Global Brands 2017 Rankings	3
Tabel 1.2 Indonesia Top Buzz Rankings	6
Tabel 1.2 Lanjutan	7
Tabel 3.1 Indikator Variabel Kepribadian Merek Positif.....	35
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kepribadian Merek Negatif.....	35
Tabel 3.3 Indikator Variabel Kepercayaan Merek.....	36
Tabel 3.4 Indikator Variabel Keterikatan Emosional Terhadap Merek.....	37
Tabel 3.5 Indikator Variabel Komitmen	38
Tabel 3.4 Indikator Variabel Keterikatan Emosional Terhadap Merek.....	37
Tabel 3.5 Indikator Variabel Komitmen	38
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.5 Hasil Nilai KMO dan Barlett's Test of Sphericity.....	50
Tabel 4.6 Nilai Measure of Sampling Adequacy	51
Tabel 4.7 Nilai Rotated Component Matrix.....	53
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	54
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Jawab Variabel Kepribadian Merek Positif.....	56
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Jawab Variabel Kepribadian Merek Negatif	57
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Jawab Variabel Kepercayaan Terhadap Merek ...	58
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Jawab Variabel Keterikatan Emosional Merek ...	59
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Jawab Variabel Komitmen	60

Tabel 4.14 Uji Asumsi Klasik: Normalitas	61
Tabel 4.15 Uji Asumsi Klasik: Multikolinieritas	64
Tabel 4.16 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Pertama	66
Tabel 4.17 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Kedua.....	67
Tabel 4.18 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Ketiga.....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Model Penelitian	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2 Ringkasan Hasil Penelitian	65