

## DAFTAR PUSTAKA

Ali, Hasanuddin. (2016). Menatap Indonesia pada 2020 : Generasi Millenial Kelas Menengah Kota. Tersedia di <http://www.marketing.co.id/indonesia-2020-generasi-millenial-kelas-menengah-kota/>, diakses pada 09 Maret 2018.

Ali, Syaiful. (2017). *The Roles of Information Technology in Business*. Materi Ajar GBE. MM UGM, Yogyakarta.

Badan Pusat Statistik. (2017). Tren Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Tersedia di <https://www.bps.go.id/>, diakses pada 10 Maret 2018.

Bangkok Bank, Thailand. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <http://www.bangkokbank.com/>, diakses pada 14 April 2018.

Bank Indonesia. (2017). Tren NPL Kredit UMKM Bank Swasta Nasional dan Tren Suku Bunga Acuan dan Inflasi. Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/>, diakses pada 10 Maret 2018.

Bank of Baroda, India's International Bank. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <https://www.bankofbaroda.co.in/>, diakses pada 14 April 2018.

Bank of China, Hongkong. (2018). *SME in One Services*. Tersedia di <http://www.bochk.com/>, diakses pada 14 April 2018.

Bhalla, Vikram et al. (2017). *The New Way of Working : Twelve Forces That Will Radically Change How Organization Work*. The Boston Consulting Group.

Cooper, Donald R. and Schindler, Pamela S. (2014), *Business Research Methods*, 12<sup>th</sup> ed., New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.

Deloitte Access Economics. (2015). UKM Pemicu Kemajuan Indonesia, Instrumen Pertumbuhan Nusantara. Deloitte Access Economics.

First Bank Nigeria. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <https://www.firstbanknigeria.com/>, diakses pada 14 April 2018.

Henry, Samuel. (2013). Apa yang dimaksud dengan model bisnis. Tersedia di: <http://samuelhenry.net/apa-yang-dimaksud-dengan-model-bisnis/>, diakses pada 19 Maret 2018.

Herlina, Vera. (2016). Pengertian *Business Model* dan Penjabarannya. Tersedia di: <http://blj.co.id/2016/02/10/pengertian-business-model-dan-penjabarannya/>, diakses pada 19 Maret 2018.

Icici Bank, India. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <https://www.icicibank.com/>, diakses pada 14 April 2018.

International Finance Corporation. (2016). Studi Penelitian Pasar Tentang UKM yang Dimiliki Wanita di Indonesia : Kesempatan Emas untuk Institusi Keuangan Lokal. IFC – USAID.

Jurevicius, Ovidijus. (2013). *Value Chain Analysis*. Tersedia di <https://www.strategicmanagementinsight.com/tools/value-chain-analysis.html>, diakses pada 17 Maret 2018.

Kaplan Financial Knowledge Bank. (2012). *Porter's Value Chain*. Tersedia di <http://kfknowledgebank.kaplan.co.uk/>, diakses pada 9 April 2018.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja Indonesia, tersedia di <https://www.kemdikbud.go.id/>, diakses pada 14 April 2018.

Kho, Agus. (2016). Pengertian *Benchmarking* (Tolok Ukur) dan Jenis-jenisnya. Tersedia di <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-benchmarking-tolok-ukur-jenisnya/>, diakses pada 21 Maret 2018.

Maika, Amelia. (2017). *General Business Environment : Demographic Environment*. Materi Ajar GBE. MM UGM, Yogyakarta.

Maxmanroe. (2017). Mengenal *FinTech*, Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital. Tersedia di <https://www.maxmanroe.com/mengenal-fintech-inovasi-sistem-keuangan-di-era-digital.html>, diakses pada 15 Maret 2018.

Nielsen. (2017). *Indonesia Macroeconomy and FMCG Update*. The Nielsen Company.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons: New Jersey.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2018. Penyelenggara *Fintech* Terdaftar di OJK. Tersedia di <https://www.ojk.go.id>, diakses pada 14 April 2018.

Rothaermel, Frank T. (2013). *Strategic Management Concept and Cases*. McGraw-Hill Irwin, New York.

Siam Commercial Bank (SCB) Thailand. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <http://www.scb.co.th/en/home>, diakses pada 14 April 2018.

Sala, Oscar. (2016). *7 Factors Powering the SME Banking Paradigm Shift – Strands*.

Satria, Dias. (2017). *Fintech dan ancaman baru dalam sistem perbankan?* Tersedia di <http://feb.ub.ac.id/id/fintech-dan-ancaman-baru-dalam-sistem-perbankan.html>, diakses pada 20 April 2018.

Sulistyo, Chandra Bagus. (2017). Peran Perbankan dalam *Doing Business* 2017. Tersedia di <http://www.beritasatu.com/investor/427417-peran-perbankan-dalam-doing-business-2017.html>, diakses pada 27 Maret 2018.

Supriadi, Cecep. (2014). Memanfaatkan Suara Pelanggan untuk Keunggulan Kompetitif. Tersedia di <https://marketing.co.id/memanfaatkan-suara-pelanggan-untuk-keunggulan-kompetitif/>, diakses pada 27 Maret 2018.

Suryo, Djoko. (2017). *General Business Environment : Cultural Environment and Business*. Materi Ajar GBE. MM UGM, Yogyakarta.

Susilastuti, Dewi H. (2017). Lingkungan Demografi. Materi Ajar GBE. MM UGM, Yogyakarta.

Suyatna, Hempri. (2017). Lingkungan Politik Domestik. Materi Ajar GBE. MM UGM, Yogyakarta.

Team FME. (2013). *PESTLE Analysis, Strategy Skills*. Tersedia di <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestle-analysis.pdf>, diakses pada 28 Maret 2018.

Thompson, Arthur A. et al. (2016). *Crafting & Executing Strategy, The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*, McGraw-Hill International Edition, Singapore.

Tradingeconomics. (2016). *Ease of Doing Business in Indonesia 2008-2017*. Tersedia di <https://tradingeconomics.com/indonesia/ease-of-doing-business>, diakses pada 10 April 2018.

Turk Ekonomi Bankasi (TEB), Turki (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <https://www.teb.com.tr/>, diakses pada 14 April 2018.

World Economic Forum. (2015). *The Future of Fintech, A Paradigm Shift in Small Business Finance*. World Economic Forum.

Ziraat Bankasi, Turki. (2018). *Business Banking Product, Service, and Loan Process*. Tersedia di <https://www.ziraatbank.com.>, diakses pada 14 April 2018.