UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar judul……..i

Lembar pengesahan…….. ii

Lembar pernyataan…….....iii

Kata pengantar……..... iv

Daftar isi…….....vi

Daftar Tabel…….....x

Daftar Gambar…….....xi

Daftar Lampiran.....xii

Intisari…….....xiv

Abstract……...xv

BAB I PENDAHULUAN…….....1

1.1. Latar belakang masalah……...1

1.2. Rumusan masalah…….....6

1.3. Pertanyaan peneliatian…….……7

1.4. Tunjuan penelitian……8

1.5. Lingkup penelitian……8

BAB II LANDASAN TEORI…….....10

2.1. Pengalaman Daring (Efisiensi Pengiriman dan Desain Situs).....10

2.2. Perhatian Daring (Privasi dan Keamanan Daring)……...11

2.3. Kepuasan Daring…….....11

2.4. Kepercayaan Daring…….....12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5. Kesetiaan Daring…….....14

2.6. Pengaruh Efisiensi Pengiriman pada Kepuasan Daring……..15

2.7. Pengaruh Desain Situs pada Kepuasan Daring…….....15

2.8. Pengaruh Desain Situs pada Kepercayaan Daring……..16

2.9. Pengaruh Privasi Daring pada Kepercayaan Daring…….....16

2.10. Pengaruh Keamanan Daring pada Kepercayaan Daring….....17

2.11. Pengaruh Kepuasan Daring pada Kepercayaan Daring….....18

2.12. Pengaruh Kepuasan Daring pada Kesetiaan Daring….....19

2.13. Pengaruh Kepercayaan Daring pada Kesetiaan Darin.....20

2.14. Model Penelitian……...20

BAB III METODE PENELITIAN…….22

3.1. Strategi penelitian…….....22

3.2. Definisi Pengukuran dan Operasional...…….....22

3.3. Metode pengambilan Sampel…….....27

3.3.1. Unit Sampel…….27

3.3.2. Ukuran Sampel……28

3.4. Profil responden…….....28

3.5. Obyek Penelitian……..……...29

3.6. Metode Pengumpulan Data……..……...30

3.7. Instrumen Riset……..……..31

3.8. Uji instrumen riset……31

3.8.1. Pengujian validitas……32

3.8.2. Uji Reliabilitas…….....34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.8.3. Pre-test (uji coba intrumen)……..35

3.8.3.1. Rencana Pre-test…….....35

3.8.3.2. Hasil uji coba instrumen Pre-test…….....36

3.8.3.3. Uji validitas Pre-test……..…….....36

3.8.3.4. Uji Reabilitas Pre-test……..…….....40

3.9. Analisis data……..……....40

3.9.1. Uji regresi linier berganda……..…….....40

3.9.2. Uji asumsi klasik……..……..…….....41

3.9.2.1. Uji normalitas……..…….....41

3.9.2.2. Uji multikolinearitas……..….....42

3.9.3. Pengujian hipotesis……..……..…….....42

3.9.3.1. Koefisien determinasi.....42

3.9.3.2. Uji F…….....43

3.9.3.3. Uji T.....43

BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN……45

4.1. Pengujian instrument penelitian……..……...45

4.1.1. Uji validitas data……...……..45

4.1.2 Uji reabilitas data……49

4.2. Uji asumsi klasik……50

4.2.1. Uji normalitas…….……50

4.2.2. Pengujian multikolinieritas…….……52

4.3. Analisa deskriptif……...52

4.3.1. Deskripsi variabel efisiensi pengirimian…….……53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2. Deskripsi variabel desain situs…….54

4.3.3. Deskripsi variabel privasi daring…….55

4.3.4. Deskripsi variabel keamanan daring.……..55

4.3.5. Deskripsi variabel kepuasan daring.……..56

4.3.6. Deskripsi variabel kepercayaan daring.……..57

4.3.7. Deskripsi variabel kesetiaan daring.……..57

4.4. Uji Hipotesis.……..58

4.4.1. Hasil uji hipotesis……..64

4.4.1.1. Hasil hipotesis pertama……...66

4.4.1.2. Hasil hipotesis kedua……..66

4.4.1.3. Hasil hipotesis ketiga……..67

4.4.1.4. Hasil hipotesis keempat……..67

4.4.1.5. Hasil hipotesis kelima……..68

4.4.1.6. Hasil hipotesis keenam……..69

4.4.1.7. Hasil hipotesis ketujuh……..69

4.4.1.8. Hasil hipotesis kedelapan……..70

BAB V KESIMPULAN ……71

5.1. Kesimpulan……71

5.2. Implikasi manajerial……..75

5.3. Keterbatasan penelitian……..78

5.4. Arahan riset mendatang……...78

Daftar Pustaka....79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil uji validitas pre-test KMO dan Bartlett's test…..……..... 37

Tabel 3.2. Nilai Measure of sampling adequancy pre-test……..... 38

Tabel 3.3. Nilai rotated component matrix pre-test……..... 39

Tabel 3.4. Hasil pengujian reabilitas pre-test……..... 40

Tabel 4.1. Hasil nilai KMO dan Bartlett's test of sphericit……..……..... 46

Tabel 4.2. Nilai Measure of sampling adequancy……..……..... 47

Tabel 4.3. Nilai rotated component matrix……..... 48

Tabel 4.4. Hasil pengujian reabilitas……..... 49

Tabel 4.5. Uji asumsi klasik: normalitas……..……..... 50

Tabel 4.6. Uji asumsi klasik: multikolinieritas…...……..... 52

Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Efesiensi Pengiriman..... 54

Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Desain Situs..... 54

Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Privasi Daring..... 55

Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Keamanan Daring..... 55

Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Kepuasan Daring..... 56

Tabel 4.12. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Kepercayaan Daring..... 57

Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Jawaban Variabel Kesetiaan Daring..... 58

Tabel 4.14. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Pertama..... 60

Tabel 4.15. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Kedua..... 62

Tabel 4.16. Hasil Analisa Regresi Linier Berganda Model Ketiga…..... 63

Tabel 4.17. Hasil Uji Signifikansi Model Penelitian……..... 65

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Model Penelitian ……..... 21

Gambar 2: Contoh tampilan situs di Lazada……..…. 29

Gambar 3: Contoh tampilan situs di Tokopedia…….. 30

Gambar 4: Contoh tampilan situs di Bukalapak…….. 30

Gambar 5: Grafik uji normalitas……..…….. 51

Gambar 6: Ringkasan hasil penelitian……..…….. 59

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner ……..... 84

Lampiran 2. Tabel Descriptive statistics……..……..…. 90

Lampiran 3. Tabel KMO and bartlett's test..... 91

Lampiran 4. Tabel Communalities..... 92

Lampiran 5. Tabel Total variance explained..... 93

Lampiran 6. Tabel component matrix..... 94

Lampiran 7. Tabel rotated component matrix..... 95

Lampiran 8. Tabel reliabilty efisiensi pengiriman..... 96

Lampiran 9. Tabel reliabilty desain situs……..... 96

Lampiran 10. Tabel reliabilty privasi daring……..... 97

Lampiran 11. Tabel reliabilty keamanan daring……..... 97

Lampiran 12. Tabel reliabilty kepuasan daring……..... 98

Lampiran 13. Tabel reliabilty kepercayaan daring……..... 98

Lampiran 14. Tabel reliabilty kesetiaan daring……..... 99

Lampiran 15. Tabel regresi model pertama……..... 100

Lampiran 16. Tabel uji multikolinieritas model pertama…..... 101

Lampiran 17. Tabel uji normalitas model pertama……..... 101

Lampiran 18. Tabel regresi model kedua..……..... 102

Lampiran 19. Tabel uji multikolinieritas model kedua…..... 103

Lampiran 20. Tabel uji normalitas model kedua……..... 103

Lampiran 21. Tabel regresi model ketiga……..... 104

Lampiran 22. Tabel uji multikolinieritas model ketiga…..... 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH EFISIENSI PENGIRIMAN, DESAIN SITUS, PRIVASI DARING DAN KEAMANAN DARING PADA PEMBENTUKAN KESETIAAN KONSUMEN TOKO DARING
BIMA TARA RIDWAN, Dr. Bayu Aji Aritejo S.E, M.M, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 23. Tabel uji normalitas model ketiga……..... 105