

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xii
Dartar Lampiran	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Pengertian Pusat Perbelanjaan/ Mal	12
2.1.2 Pola Sirkulasi Pusat Perbelanjaan/ Mal	13
2.1.3 Tata Letak Pusat Perbelanjaan/ Mal	17
2.2 <i>Computerized Relative Allocation of Facilities Technique</i> (CRAFT)	21
2.2.1 Pengertian CRAFT	21
2.2.2 Langkah-Langkah Metode CRAFT	23
2.2.2.1 Penentuan Blok/ Departemen	23
2.2.2.2 <i>Worksheet Activity Relationship Chart</i>	24
2.2.2.3 <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	24
2.2.2.4 Luas Lantai Blok/ Departemen	26

2.2.2.5 Titik Tengah (<i>Centroid</i>) Blok/ Departemen	27
2.2.2.6 <i>From-To Chart</i> (FTC) Jarak	28
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Metode CRAFT	29
BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Obyek Penelitian	31
3.3 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Observasi	32
3.4.2 Survei	32
3.4.2.1 Wawancara	32
3.4.2.2 Kuesioner	33
3.4.2.3 Dokumentasi	33
3.5 Teknik Pengujian Data	33
3.6 Kerangka Kerja Penelitian	34
3.6.1 Alur Penelitian	34
3.6.2 Alur Analisis Penelitian	34
3.6.2.1 Alur Adaptasi Kuesioner	34
3.6.2.2 Alur Analisis Data	35
3.7 Penggunaan Program Arsitektur/ Desain	36
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Data Profil Perusahaan	37
4.1.1 Hartono Mall Yogyakarta	37
4.1.2 Letak Geografi	38
4.2 Data Penelitian	38
4.2.1 Observasi Penelitian	38
4.2.2 Wawancara Penelitian	43
4.2.2 Kuesioner Penelitian	44
4.2.2.1 Analisis Kuesioner	44
4.2.2.2 Pelaksanaan Kuesioner	48
4.2.2.3 Hasil Kuesioner	49
4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Analisis <i>Initial Layout</i>	50
4.3.2 Analisis <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	63
4.3.3 Prinsip Analisis Iterasi Penelitian	65
4.3.4 Analisis Iterasi 1	66
4.3.5 Analisis Iterasi 2	68
4.3.6 Analisis Iterasi 3	70
4.3.7 Rekapitulasi <i>From-To Chart</i> (FTC) Jarak	71

BAB V. KESIMPULAN	73
5.1 Intisari Hasil Penelitian	73
5.2 Implikasi Penelitian dan Saran untuk Perusahaan	76
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	77
Daftar Pustaka	78

