

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Faisal. 2005. *Manajemen Perbankan*, Cetakan Ketiga, UUM Press, Malang.
- Anwar, Saifiddin 2001, *Metode Penelitian*, hlm 125 PT. Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Apriani, 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Kredit Peduli PD BPR Bank Jogja*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Ekonomika Terapan Universitas Gadjah Mada.
- Darisandi, 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB BPRS Mitra Harmoni Yogyakarta*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Ekonomika Terapan Universitas Gadjah Mada.
- Faisal, 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Kredit Produktif dan Terjangkau (Projo) Pada PD BPR Bank Bantul*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Ekonomika Terapan Universitas Gadjah Mada.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*, hal 183, BPFE Yogyakarta.
- Kasmir, 2003. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, 2007. *Manajemen Perbankan, Hal 169* (Raja Grafindo Persada. Jakarta)
- Kotler & Armstrong 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga Jakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan 2001, *Dasar-Dasar Perbankan*, (PT. Bumi Jakarta).
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. (Penterjemah: Drs. Alexander Sindoro). (Prenhallindo Jakarta).
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Riduwan, 2004. *Metode Riset*, hal 104 (Rineka Cipta Jakarta)
- Rivai, Veithzal dan Andriana Permata Vethzal, 2006. *Credit Manajemen Handbook*, Edisi Pertama, Jakarta.
- Santo, 2016. *Strategi pemasaran kredit pasar PD BPR Bank Bantul*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Ekonomika Terapan Universitas Gadjah Mada.
- Sarwono, Jonathan 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Hlm.124. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal. 145 ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal. 240 ALFABETA, Bandung.



Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal. 244  
ALFABETA, Bandung.

Wicaksono, 2012. *Strategi Pemasaran Kredit pada BPR Nguter Surakarta*.  
Laporan Tugas Akhir. Jurusan DIII Keuangan Perbankan Universitas  
Sebelas Maret.

BPR UGM, *Laporan*. Diakses pada 9 maret 2018.  
<[bprugm.co.id/category/laporan/](http://bprugm.co.id/category/laporan/)>

BPR UGM, Diakses pada 9 maret 2018  
<[bprugm.co.id/](http://bprugm.co.id/)>