

## DAFTAR PUSTAKA

- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widayarsana. Indonesia.
- Haribudiman, Irwan. 2011. “Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan untuk berbelanja di Factory Outlet Kota Bandung”. *Tesis*. Yogyakarta: Kajian Parwisata Universitas Gadjah Mada.
- Isniyati. 2014. “Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Di Pantai Somandeng Kabupaten Gunung Kidul”. ”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulyana, Dipa Aditya. 2017. “Analisis Karakteristik & Motivasi Kunjungan Wisatawan ke Kebun Raya Bogor”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ningrum, Cahya Musma. 2017. “Nilai Objek Wisata Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I Gede dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramadhan, Givano. 2016. “Diagnosis Internal Pokdarwis Goa Cemara dengan Model McKinsey 7s”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ross, Glenn F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sangadji, Mamng dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian – Peendekatan Praktis dalam penelitan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sasongko, Sotya. 2007. “Analisis Terhadap Profil, Motif, Dan Tujuan Perjalanan Wisatawan Asal Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sayangbatti, Dilla Pratiyudha. 2011. “Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Batu”. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Seaton, A. V. dan M. M Bannet. 1996. *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases*. Croatia: Thomson Learning.



- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dan I Gst Ngr Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press.
- Wardani, Diah Ajeng Puspita. 2014. “Analisis Karakteristik dan Motivasi Kunjungan Wisatawan Dalam Upaya Pengembangan Atraksi Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tresna, Widinan. 2016. “Motivasi Berkunjung ke Wisata Alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.



## PUSTAKA LAMAN

<http://www.harianjogja.com/read/2018/06/25/511/924030/6-bulan-pad-sektor-wisata-bantul-capai-rp127-miliar>. Diakses pada Senin, 02 April 2018. Pukul 19.05

[http:// jogja.tribunnews.com/2018/06/20/kunjungan-wisatawan-ke-diy-meningkat-15](http://jogja.tribunnews.com/2018/06/20/kunjungan-wisatawan-ke-diy-meningkat-15). Diakses pada Minggu, 04 Maret 2018. Pukul 22.04

<http://goacemara.com/dokumentasi/goacemara/.com/dokumentasi/page/1>  
Diakses pada Selasa, 02 Juli 2018. Pukul 22.04

<http://gadingsari.bantulkab.go.id/index.php/first/artikel/200-Pentas-Seni-di-Pantai-Goa-Cemara>. Diakses pada Selasa, 02 Juli 2018. Pukul 22.05