

The Synergy among the Actors of Tourism in Bali's Achievement as the 'Best Destination' in TripAdvisor's Traveler's Choice Award 2017

Sisilia Mariestha Puspitadewi
(14/368590/SP/26440)

Abstraksi:

Pariwisata telah menjadi salah satu sektor yang paling berkembang pesat di sebagian besar negara di dunia, menjadikannya salah satu pendapatan paling andal bagi PDB suatu negara. Selain manfaat dari segi ekonomi, pariwisata juga telah menjadi sektor penting dalam membangun citra sebuah negara di arena internasional, misalnya, jika pariwisata suatu negara diketahui memiliki destinasi wisata yang cukup terkenal di dunia, secara otomatis hal tersebut akan memberikan citra yang baik untuk negara tersebut karena tercitranya negara yang aman untuk dikunjungi. Dalam kasus Bali, telah dikenal sebagai "Pulau Surga" sejak abad ke-19 hingga awal abad ke-20. Banyak orang, terutama orang asing, datang ke pulau Bali untuk menyaksikan keindahan alam dan budaya Bali. Sejak saat itulah Bali mulai dikenal sebagai salah satu destinasi pariwisata untuk wisatawan domestik dan asing.

Ditambah dengan era yang semakin berkembang, yakni era modernisasi, dimana penggunaan fasilitas online telah menjadi sebuah bagian penting dalam kehidupan sehari-hari, kemunculan TripAdvisor sebagai situs web perjalanan online terbesar telah memberikan dampak yang signifikan pada citra dan ketenaran sebuah negara di bidang pariwisata. Dengan pengguna yang mencapai lebih dari 600 juta, TripAdvisor telah memiliki akuntabilitas dalam pariwisata internasional. Pada tahun 2017, Bali memenangkan gelar 'Best Destination' pada ajang penghargaan TripAdvisor yakni Travelers' Choice Award melampaui London, Paris dan Roma, yang membuktikan bahwa pengembangan pariwisata Bali telah mencapai puncaknya. Namun, pencapaian ini tentu saja tidak lepas dari sinergi yang dilakukan secara baik antara para aktor pariwisata yang bermain dalam pengembangan kepariwisataan Bali.

Kata kunci: Pariwisata, Bali, TripAdvisor, Komunitas Lokal Bali, Peran Pemerintah Pusat, Peran Pemerintah Daerah, Travelers' Choice Award 2017.

The Synergy among the Actors of Tourism in Bali's Achievement as the 'Best Destination' in TripAdvisor's Traveler's Choice Award 2017

Sisilia Mariestha Puspitadewi
(14/368590/SP/26440)

Abstract:

Tourism has become one of the most rapidly expanding sector for most countries in the world, making it one of the most reliable income to a country's GDP. Other than its economic benefit, tourism has also become an important sector in setting up a country's image in the international arena, for example, if a country's tourism is known to be having well-known tourism destinations, automatically it will impose a good image to the country as a safe place to visit. In the case of Bali, it has been known as a "paradise island" since the 19th century until the early 20th century. Many people, especially foreigners, came to the island to witness the beauty of the nature and the Balinese culture. Ever since then, Bali is known as one of the go-to-list for travelling and vacation.

Added with us entering the era of modernisation where interconnectedness using online facilities have become an important part in our lives, the emergence of TripAdvisor as the biggest online travel website has given a significant impact on a country's fame in tourism. With users reaching over 600 million, TripAdvisor has grown accountable in international tourism. In 2017, Bali won the title of 'Best Destination' in TripAdvisor's Travelers' Choice Award surpassing London, Paris and Rome, which proved that Bali's tourism development has reached its peak. However, this achievement is not separated from the synergy of the actors who played on Bali's tourism development.

Keywords: Tourism, Bali, TripAdvisor, Synergy, Local Community of Bali, Central Government's role, Local Government's role, Travelers' Choice Award 2017.