

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
1. <i>Encoding / Decoding</i> Stuart Hall.....	6
2. Audiens dan Buku	9
3. Stereotip Perempuan.....	16
4. <i>Alpha Female</i>	21
F. Kerangka Konsep.....	32
G. Metodologi Penelitian	35
1. Subjek Penelitian	37
2. Teknik Pengumpulan Data	39
3. Teknik Analisis Data	39
BAB II	43
Stereotip <i>Alpha Female</i>: Media dan Audiens	43
A. Stereotip Perempuan	43
1. Media Sebagai Agen Pembentuk Stereotip	47
2. Buku Self-Help yang Lahir Atas Keresahan Diri Masyarakat	49
3. Munculnya Stereotip Pada Perempuan Pemimpin	50
B. Khalayak dalam Kultural Studies	52
C. Pengaruh Sosio Kultural	56
BAB III.....	59
Di Balik Buku <i>The Alpha Girl's Guide</i>	59
A. <i>The Alpha Girl's Guide</i> yang Lahir Atas Keresahan Penulis	59

B. Mengenal Lebih Dekat Henry Manampiring, Lelaki Penulis Buku Perempuan	61
C. Latar Belakang Informan yang Beraneka Ragam.....	64
1. Jihan Rizqi Marnawati.....	65
2. Martha Sooai	71
3. Nadia Firza Amalia	77
4. Brigitta Rachma.....	83
5. Riza Adrian Soedardi	89
BAB IV	95
Analisis dan Pembahasan	95
Pemaknaan Informan Terhadap Sosok <i>Alpha Female</i>	95
A. Resepsi pembaca terhadap sosok <i>alpha female</i> dalam buku <i>The Alpha Girl's Guide</i>	95
1. The Mother	108
2. The Seductress.....	119
3. The Pet.....	129
4. The Iron Maiden	139
B. Temuan Penelitian dan Pemaknaan Informan	148
1. Pemaknaan Informan Berkaitan dengan Kebiasaan Bermedia	149
2. Pemaknaan Informan Berkaitan dengan Kondisi Sosial Lingkungan dan Keluarga.....	152
3. Pemaknaan Informan Berkaitan dengan Fanatisme Penulis	155
4. Pemaknaan Informan Berkaitan dengan Pengetahuan Mengenai Stereotip Perempuan Indonesia.....	157
BAB V.....	161
PENUTUP.....	161
A. Kesimpulan	161
B. Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN WAWANCARA DENGAN INFORMAN.....	167