

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Sayid Saleh. 2012. *Pengembangan Desain Kemasan Produk “Khas Jahe Sarabba Instan Bulungan”*. Pascasarjana UGM : Universitas Gadjah Mada.
- AC Nielsen. 2005. *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005*. Dalam [http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail and Shopper Trends Asia2005.pdf](http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail_and_Shopper_Trends_Asia2005.pdf), diakses pada tanggal 6 Oktober 2017 pukul 04.35 WIB.
- Ajisaka. 2012. *Teh Dahsyat Khasiatnya*. Surabaya : Penerbit Stomata.
- Aiken, Lewis R. 1985. *Three Coefficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ratings* dalam *Educational and Psychological Measurement*, 45, 131-142. SAGE.
- Anonim1. 2018. *Konsumsi Global Meningkat, Ekspor Teh Indonesia Akhirnya Tumbuh*. Dalam <https://industri.kontan.co.id/news/konsumsi-global-meningkat-ekspor-teh-indonesia-akhirnya-tumbuh> Diakses pada tanggal 17 Juli 2018 Pukul 09.00 WIB.
- Anonim2. 2012. *Mengenal 4 Macam Jenis Teh*. Dalam <http://balittri.litbang.pertanian.go.id/index.php/berita/info-teknologi/159mengenal-4-macam-jenis-teh>, diakses pada tanggal 20 Oktober 2017 pukul 14.15 WIB.
- Anonim3. 2014. *Pop Art // Desain Populer yang Penuh Perjalanan*. Dalam <http://mavemagz.com/pop-art-desain-populer-yang-penuh-perjalanan.html> Diakses pada tanggal 17 Juli 2018 Pukul 09.02 WIB
- Arizka, Aninda Ayu. 2015. *Perubahan Kelembaban dan Kadar Air Teh Selama Penyimpanan pada Suhu dan Kemasan yang Berbeda*. Dalam *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan* Volume 4 Nomor 4 Halaman 124-128.
- Arizka, Nove. 2013. *Perimanan Mahasiswa Fakultas Farmasi UM dalam Pemilihan Produk Teh*. Fakultas Farmasi : Universitas Gadjah Mada.
- Benner, M., Linnemann, A.R., Jongen, W.M.F., Polstar, P. 2002. *Quality Function Deployment (QFD)-Can It Be Used To Develop Food Product*. Jurnal. Department of Agrotechnology. Wageningen University. Wageningen.
- Bisnis UKM. 2014. *7 Hal yang Harus Dicantumkan Pada Kemasan*. Diakses pada tanggal 18 Desember 2017 pukul 09.20 WIB dalam <https://bisnisukm.com/hal-apa-saja-yang-perlu-dicantumkan-saat-membuat-label-makanan.html>

- Bisnis UKM. 2015. *Sebelum Membuat Kemasan Produk Kenali Jenis Bahannya*. Diakses pada tanggal 18 Desember 2017 pukul 10.33 WIB dalam <https://bisnisukm.com/sebelum-membuat-kemasan-produk-kenali-jenis-bahannya.html>
- Cenadi, Christine Suharto. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Dalam <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/200903/dkv00020203.pdf>. Diakses Pada 24 Oktober 2017 Pukul 09.40 WIB.
- Chaplin, J. P. (2002). *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan dr. Kartini Kartono. Edisikelima. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dwi Arum, dan Sri Lestari. 2013. *Redesign Kemasan Produk Makanan Ringan "Aneka Gorengan Super 2R"*. Semarang: Tugas Akhir Universitas Negeri Semarang.
- Dekoruma, Kania. 2018. *6 Ciri Khas Menarik dari Arsitektur Modern, Kamu Harus Tahu!*. Dalam <https://www.dekoruma.com/artikel/63228/ciri-khas-arsitektur-modern> Diakses pada tanggal 17 Juli 2018 Pukul 09.39 WIB
- Endita, Ratna Rahmaputri. 2017. *Pengembangan Konsep Produk Teh Hijau PT Pagilaran Menggunakan Conjoint Analysis dan Quality Function Deployment (QFD)*. Fakultas Teknologi Pertanian : Universitas Gadjah Mada.
- Franceschini, Fiorenzo. 2002. *Advanced Quality Function Deployment*. ST. Lucie Press.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : BPFE.
- Guritno, A.D. dan M. Harsasi. 2013. *Manajemen Supply Chain*. Yogyakarta : Penerbit Universitas Terbuka
- Heizer, J. dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat.
- Klimchuk, Marianne Rosner and Krasovec Sandra A. 2007. *Desain Kemasan*. Jakarta : Erlangga.
- Klimchuk, Marianne Rosner and Krasovec, S.A. 2012. *Packaging Design: Succesful Branding from Concept to Shelf*. Second Edition. USA : WILEY.
- Koentjoro, Ningrat. 2005. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Lee, S.G., and Lye, S.W., 2003. *Design for Manual Packaging, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol 33 No 2 pp 163-189
- Louw, A. & Kimber. 2007. *The Power of Packaging*. The Customer Equity Company.
- Mangan, Yellia. 2003. *Cara Bijak Menaklukkan Kanker*. Cetakan Pertama. Depok : Penerbit PT Agromedia Pustaka.
- Marimin, 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : Grasindo.
- Meinarni, Tri. 2017. *Perbedaan Teh Hijau dan teh Hitam, Mana Yang Lebih Baik?* Dalam <http://astaga.com/usaha/perbedaan-teh-hitam-dan-teh-hijau-mana-yang-lebih-baik> Diakses pada tanggal 22 Juli 2018 Pukul 19.49 WIB
- Phonda, Michelle. 2016. *Makna Pada Elemen Visual Kemasan Produk Teh Seduh dan Celup*. Fakultas Seni dan Desain : Universitas Kristen Petra.
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomy*. Editor : Devri Barnadi Putera. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Rossi, Ara. 2010. *1001 Teh – Dari Asal Usul, Tradisi, Khasiat hingga Racikan Teh*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Schroeder, R. G., Susan Meyer Goldstein & M. Johnny Rungtusanatham. 2011. *Operations Management 5th Editions*. New York : Mc Graw Hill.
- Setiadi, N. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningsih, Dwi, Anton Apriyantono, Maya Puspita Sari. 2010. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. Bogor: IPB Press.
- Silayoi, P. and Speece, M. 2004. *An Exploratory Study On The Impact of Involvement level and time pressure; Packaging and Purchase Decisions*. British Food Journal Vol 106 No 8 pp 607-628
- Somantri, Ratna dan Tanti K. 2011. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global, edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suroso, Jarot Sembodo. 2013. *Quality Management System (QMS) In Higher Education: Towards Quality And Affordable Education*. Jakarta:2nd International Seminar on Quality and Affordable Education (ISQAE 2013).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta : ANDI.
- Ulrich, Karl T. dan Eppinger, Steven D. 2001. *Product Design and Development, 2nd edition*. McGraw-Hill. USA.
- Wawolumaja, R. & Muis, R. 2012. *Diktat Kuliah Rekayasa Kualitas (TI-418)*. Bandung: Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
- Widodo, Imam Djati. 2004. *Perencanaan Dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta : UII Press.
- Wilson, F. Robert, Wei Pan, dan Donald A. Schumsky. 2012. Recalculation of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio dalam *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*. SAGE.
- Yuwono, Sudarminto Setyo. 2015. *Tanaman Teh (Camellia Sinensis)*. Dalam <http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/04/tanaman-teh-camellia-sinensis/> diakses pada tanggal 16 Desember 2017 pukul 09.15 WIB.
- Zainal, Arie Arifin. 2015. *Desain Kemasan Xha-Sericin Coated dengan Mempertimbangkan Dokter dan Manufaktur*. Fakultas Teknik : Universitas Gadjah Mada.