

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teh.....	9
2.1.1 Pengertian Teh	9
2.1.2 Kandungan dan Manfaat	9
2.1.3 Jenis-Jenis Teh	10
2.2 Kemasan	13
2.2.1 Pengertian Kemasan.....	13
2.2.2 Fungsi Kemasan	15
2.2.3 Desain Kemasan.....	19
2.2.4 Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	22
2.2.5 Panel <i>Display</i> Utama.....	24
2.2.6 Klasifikasi Kemasan.....	29
2.2.7 Bahan Kemasan.....	30
2.3 Preferensi Konsumen	32
2.4 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	34

2.4.1	Tahapan Pembuatan QFD	35
2.4.2	Manfaat QFD	38
2.4.3	<i>House of Quality</i> (HOQ)	40
2.5	Penentuan Kebutuhan Konsumen (<i>Consumer Requirement</i>)	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Objek Penelitian	47
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.3	Data yang diperlukan.....	47
3.3.1	Data Primer	47
3.3.2	Data Sekunder	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.4.1	Studi Lapangan.....	48
3.4.2	Studi Pustaka.....	50
3.5	Diagram Alir Penelitian.....	51
3.6	Penjelasan Diagram Alir	55
3.6.1	Observasi Lapangan	55
3.6.2	Perumusan Masalah dan Penetapan Tujuan	55
3.6.3	Studi Pustaka.....	56
3.6.4	Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	56
3.6.5	Wawancara Pendahuluan	57
3.6.6	Penyusunan Kuisisioner Pendahuluan	58
3.6.7	Perhitungan <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	58
3.6.8	Penyebaran dan Pengujian Kuesioner Pendahuluan	59
3.6.9	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Kemasan.....	60
3.6.10	Pembentukan <i>House of Quality</i>	60
3.6.11	Penyusunan Konsep Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	65
3.6.12	Visualisasi Rancangan Kemasan.....	67
3.6.13	Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Profil Perusahaan.....	68
4.2	Rekaman Pengumpulan Data	69
4.3	Survei Pendahuluan	70
4.4	Kuesioner Pendahuluan dan Kuesioner Lanjutan	75
4.4.1	Demografi Responden Kuesioner Pendahuluan.....	75

4.4.2	Hasil Kuesioner Pertanyaan Bagian Pendahuluan	78
4.4.3	Hasil Kuesioner Lanjutan.....	79
4.5	Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ)	79
4.5.1	Penentuan Kebutuhan Konsumen	79
4.5.2	Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen	83
4.5.3	Analisis Tingkat Kinerja Produk.....	84
4.5.4	Penentuan Tujuan Masa Depan.....	86
4.5.5	Penentuan Rasio Perbaikan	87
4.5.6	Penentuan Titik Penjualan.....	88
4.5.7	Penentuan Skala Kepentingan Konsumen (SKK) dan Normalisasi Skala Kepentingan (NSKK)	89
4.5.8	Pembentukan Kebutuhan Teknis.....	91
4.5.9	Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen	94
4.5.10	Penentuan Arah Perbaikan	96
4.5.11	Analisis Hubungan Antar Kebutuhan Teknis	97
4.5.12	Analisis Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis	98
4.5.13	Analisis Prioritas Kebutuhan Teknis dan Normalisasi Prioritas Kebutuhan Teknis	99
4.5.14	Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	100
4.6	Penyusunan Konsep Kemasan Produk Teh Hijau	103
4.6.1	Pembentukan Atribut dan Level	103
4.6.2	Penyusunan Kombinasi Atribut (Stimuli).....	105
4.6.3	Pengumpulan Data dengan Metode Ranging	106
4.6.4	Nilai Utilitas Untuk Tiap Level Dalam Atribut	106
4.6.5	Nilai Kepentingan Atribut.....	108
4.6.6	Uji Korelasi Utilitas	108
4.7	Visualisasi Desain Kemasan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
A. KESIMPULAN		112
B. SARAN		113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		114