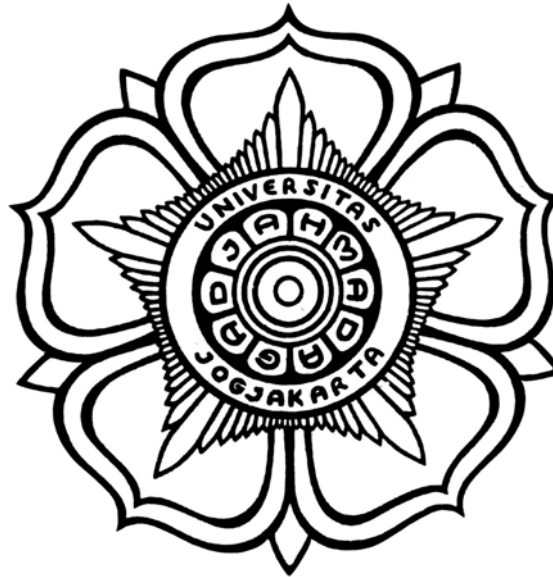


**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM LAYANAN  
JASA PENDIDIKAN  
(Studi Deskriptif Tentang Komunikasi Pemasaran  
PKBM Sanggar Anak Alam)**



Disusun oleh:  
**Muhammad Hario Wicaksana**  
11/317996/SP/24876

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2018**