

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media and Communication Research: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. London. SAGE
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Kennedy, John E.R, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Belch, George E, Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2004. *Principles of Marketing: 10th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV. Alfabeta

### Jurnal

- Todorova, G. 2015. *MARKETING COMMUNICATION MIX. Trakia Journal Of Science*. Vol 13. Hal. 368-374
- Goi, Lee Choi. 2009. *A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?*. Vol 1, No 1. Hal 2-4
- Alipour, Mehrdad *et al.* 2012. *A New Marketing Mix: The 6ps for Private School Marketing in Iran*. Hal. 4314-4315
- Raj, Maria Antony. 2013. *Marketing of Educational Services: A New Strategy for Customer Satisfaction*. Vol 1. Hal. 435-440

Williamson, David. 2009. *Marketing & Communications in Nonprofit Organizations*.  
Hal 2-9

### **Skripsi**

Wahyuni, Lisnatika. 2017. “Komunikasi Pemasaran Dalam Layanan Jasa Pendidikan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Praktek Komunikasi Pemasaran Sdit Alam Al Karim School Lampung pada tahun 2016)”. *Skripsi*, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.

Nirmalasandy, Kartika. 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Keagenan (Studi Kasus PT Pos Indonesia dalam Mengaktifkan Agenpos)”. *Skripsi*, Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada.

Dawn, Jaqueline. 2017. “Strategic Communication in Public Schools: A Communication Audit of Midwesterns School District”. *Thesis*, Communication department, North Dakota State University.

Dwiastuti, Veronica. 2016. “Sekolah Biasa Saja: Kajian Terhadap Praktik Pendidikan Etika Alternatif Yang Diajukan Oleh Sanggar Anak Alam (SALAM) Yogyakarta”. *Thesis*, Program Magister Ilmu Religi dan Budaya, Universitas Sanata Dharma.

Daydova, Alena. 2016. “Integrated Marketing Communications in Restaurant Chains: Identifying the Spesifics of the Industry”. *Thesis*, Communication and Mass media, State University of New York Empire State College.

Richard, Todd. 1997. “The Role and Perceived Effectiveness of Marketing Tools and Planning Activities in Arizona’s Pricate Schools”. *Dissertation*, Educational Leadership, Northern Arizona University.

Jivasantikarn, Korawik. 2003. “Marketing Approacehs Used by Private Vocational Schools in Thailand”. *Dissertation*, Department of Educational Administration and Foundations, Illinois State University.

Kent, B Nicholas. 2017. “Marketing Practices of International Schools in a Competitive Asian Context”. *Dissertation*, Educational Leadership, Lehigh University.

## Website

### Mengenai SALAM

<https://www.salamyogyakarta.com/profil/> diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 10.00 WIB

[https://www.vice.com/id\\_id/article/xw4ez3/sekolah-tanpa-seragam-tanpa-guru-dan-tanpa-mata-pelajaran-di-yogya](https://www.vice.com/id_id/article/xw4ez3/sekolah-tanpa-seragam-tanpa-guru-dan-tanpa-mata-pelajaran-di-yogya) diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 10.00 WIB

[https://www.goodreads.com/author/show/5295889.Toto\\_Rahardjo](https://www.goodreads.com/author/show/5295889.Toto_Rahardjo) diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 11.00 WIB

<https://pembaharublog.wordpress.com/2017/03/30/sri-wahyaningsih/> diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 12.00 WIB

<https://salamjogja.wordpress.com/2007/07/19/sri-wahyaningsih-dari-rumah-mendidik-masyarakat/> diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 12.00 WIB

<https://salamjogja.wordpress.com/category/kegiatan-salam/kegiatan-belajar/> diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 12.30 WIB

<https://www.cahsalam.id/asiknya-belajar-ala-sma-salam.html> diakses pada tanggal 19 Maret 2018 pada pukul 13.00 WIB

### Mengenai pendidikan alternatif

Kurnia, Yunita. 2015. <http://ekstrakurikulab.serrum.id/2016/05/13/sekilas-mengenai-kemunculan-sekolah-alternatif-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2018 pada pukul 23.00 WIB

<http://www.educationrevolution.org/store/jerrymintz/> diakses pada tanggal 15 Januari 2018 pada pukul 24.00 WIB

Martin, Ann Robin. 2000. “An Introduction to Educational Alternatives”, diakses melalui <http://www.educationrevolution.org/store/resources/alternatives/introtoalternatives/>. Diakses pada tanggal 16 Januari 2018 pada pukul 24.00 WIB

Mengenai Komunikasi Pemasaran

<http://mix.co.id/imc-solution/engagement-influence-motivation-2> diakses pada tanggal 5 Januari 2018 pada pukul 20.00 WIB

<https://www.marsdd.com/mars-library/what-is-marketing-communication-marcom/> diakses pada tanggal 5 Januari 2018 pada pukul 20.30 WIB