



SOCIAL VALUES SEBAGAI PREDIKTOR KOMITMEN KARIR PADA KARYAWAN GENERASI Y

Rafdi Rifqi Dewanto & Sumaryono
Faculty of Psychology Universitas Gadjah Mada

INTISARI: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *social values* terhadap komitmen karir karyawan generasi Y. Data dikumpulkan dari 106 responden. Data dianalisis menggunakan SPSS. Instrumen yang digunakan untuk mengukur komitmen karir adalah skala adaptasi dari skala komitmen karir yang dibuat oleh Carson dan Bedeian (1994). Skala *social values* yang digunakan merupakan skala yang dibuat dan dikembangkan peneliti dari skala Kahle dan Kennedy (1989). Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada hubungan positif antara *social values* dan komitmen karir ($R = 0,445$, $t = 25,619$, $p =$ di bawah $0,001$) dan sumbangan efektif sebesar 19,8% terhadap komitmen karir. Analisis tambahan yang dilakukan untuk menguji perbedaan tingkat komitmen karir dari jenis kelamin dan instansi. Hasilnya menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan komitmen karir dari dua kategori tersebut.

Kata kunci: *social values*, komitmen karir, karyawan, generasi Y



SOCIAL VALUES AS A PREDICTOR OF CAREER COMMITMENT ON Y GENERATION EMPLOYEE

Rafdi Rifqi Dewanto & Sumaryono
Faculty of Psychology University of Gadjah Mada

ABSTRACT: The purpose of this research is to examine the role of social values towards career commitment on y generation employee. The data was collected from 106 respondents. Data was analyzed using SPSS. The instrument that was used to measure career commitment was adapted from Carson and Bedeian's career commitment scale (1994). Social values scale that was used was created and developed by researcher from Kahle and Kennedy's scale (1989). The result of this research showed that there was positive relationship between social values and career commitment on y generation employee ($R = 0,445$, $t = 25,619$, $p =$ below $0,001$) and the contribution of 19,8% towards career commitment. Additional analysis was conducted to examine the level of career commitment difference from gender and company. The result showed that there was no career commitment difference from those two categories.

Keyword: social values, career commitment, employee, Y generation