

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kopi di Indonesia	7
2.2 Kopi Robusta	11
2.3 Purwaceng.....	13
2.4 Pangan Fungsional	17
2.5 Formulasi Produk.....	19
2.6 <i>Value Engineering</i>	20

2.7 Rancangan Percobaan	22
2.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
2.9 Uji Organoleptik	26
BAB III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Data Penelitian	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Tahapan Penelitian	31
3.4.1 Survey Pendahuluan	31
3.4.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	31
3.4.3 Penetapan Tujuan Penelitian	31
3.4.4 Studi Pustaka	32
3.4.5 Tahap Informasi	32
3.4.6 Tahap Kreatif	36
3.4.7 Tahap Analisis	39
3.4.8 Penyusunan Kesimpulan	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Prospek Pengembangan Purwaceng menjadi Pangan Fungsional	44
4.2 Tahap Informasi	45
4.2.1 Data Atribut Mutu Produk	45
4.2.2 Tingkat Kepentingan Atribut Mutu Produk	54
4.3 Tahap Kreatif	56
4.3.1 Penyusunan Diagram FAST	57
4.3.2 Penentuan Spesifikasi Awal	61

4.3.3 Penyusunan Konsep Produk Minuman Kopi Purwaceng	63
4.4 Tahap Analisis	68
4.4.1 Uji Organoleptik	69
4.4.2 Performansi Produk	71
4.4.3 Analisis Biaya	72
4.4.4 <i>Value</i> Produk.....	75
4.4.5 Konsep Terpilih	75
4.4.6 Tingkat Kesukaan Konsumen antara Konsep Terpilih dengan Produk Sejenis yang Ada di Pasar.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88