

- Adhikari, Dipak Bahadur, dan Phil, M. 2017. *Informal Street Food Trade: A Source of Income Generation in Urban Nepal*. Economic Journal of Development Vol. 23 & 24 No. 1-2.
- Adhikari, Dipak Bahadur. 2011. *Income Generation In Informal Sector: A Study Of The Street Vendors Of Kathmandu Metropolitan City*. Economic Journal of Development Vol. 13 & 14 No. 1-2.
- Artaman, Dewa Made Aris, dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Atun, Nur Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jeni Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2010. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar*. Bali: Universitas Udayana. Skripsi.
- Boediono. 1982. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Arianti, Fitri. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Jurusan IESP, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso. 1991. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.



UNIVERSITAS  
GAJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG  
KIOS PASAR TRADISIONAL WATES, KABUPATEN KULON PROGO**

RICZKY BIMA YOGA, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Google Maps, *Gambar Pasar Wates Kabupaten Kulon Progo*, (online),

(<https://www.google.co.id/maps/place/Ps.+Wates> diakses pada 11:17 WIB 5  
juli 2018).

Hentiani, Tri. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan  
Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan*, Medan: Repository USU.

Indriantoro, Nur dan Soepomo, Bambang. 1999. *Metode Penelitian  
Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Kuncoro, M. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*.  
Gramedia Pustaka Utama.

Kurniati, Y. 2010. *Dinamika Industri Manufaktur dan Respon terhadap Siklus  
Bisnis*.

Ma'rif, Samsul. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan  
Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Fakultas  
Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Otoo, Miriam, Ibro, Germaine, Fulton, Joan, dan Lowenber-Deboer, Jamen. 2011.  
*Women Entrepreneurship In west Africa: The Cowpea Street Food Sector In  
Niger and Ghana*. Journal Of Developmental Entrepreneurship.

Pardiana, Wijayanti 2012. *Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha  
Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus di  
Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)*. Semarang: Universitas  
Diponegoro. Tesis.

Priyandika, Akhbar Nurseta. 2015. *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal,  
dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi*.  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.

Raharja, Pratama. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi  
Universitas Indonesia.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA  
Soerand

**ANALISIS PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG  
KIOS PASAR TRADISIONAL WATES, KABUPATEN KULON PROGO**

RICZKY BIMA YOGA, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Soerand, 2005. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung:  
Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja  
Grafindo Persada.

Sulistyo, Didik. 2017. *Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Ketahanan  
Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional*. Program Studi Ketahanan Nasional,  
Sekolah Pascasarjana. Universitas Gadjah Mada.

Swasta, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:  
Liberty.

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa  
Isu Penting*. Jakarta :PT Salemba Empat.

Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi  
Aksara.

Tiasta dkk., 2012. *Analisis Kebutuhan Parkir Di Pasar Seni Guwang Kabupaten  
Gianyar*. Jurnal Ilmiah Elektronik Infrastruktur Teknik Sipil Universitas  
Udayana.

Umar, Husein. 2004. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta. PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Utami, Setyaningsih Sri dan Wibowo, Edi. 2013. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap  
Pendapatan dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal  
Ekonomi dan Kewirausahaan.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA, JAM KERJA, DAN LOKASI USAHA TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG  
KIOS PASAR TRADISIONAL WATES, KABUPATEN KULON PROGO**

RICZKY BIMA YOGA, Nurisqi Amalia, S.Pd., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Dera Laksmi Dewi, Anak Agung Ayu, 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi*

*Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung.* Denpasar

:Universitas Udayana.

Wicaksono. 2011. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap*

*Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak.* Semarang:

Universitas Diponegoro.