

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Garam	15
2.1.1 Pengertian garam	15
2.1.2 Jenis-jenis garam	17
2.1.3 Sumber garam	20
2.1.4 Areal dan Teknologi Pembuatan Garam	20
2.2 Sistem Sosio-Kultural Dalam Modal Sosial	22
2.3 Konsep <i>Sustainable Development</i>	27
2.4 Konsep <i>Social Life Cycle Assessment (S-Lca)</i>	32
2.4.1 Definisi S-LCA	32
2.4.2 Perbandingan antara E-LCA dan S-LCA	40
2.4.3 Dampak Sosial	42
2.4.4 <i>Framework</i> dari <i>Social-Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN	51

3.1	Objek Penelitian	51
3.2	Pengumpulan Data	51
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Analisis Data	56
3.5	Tahapan Penelitian	56
3.6	Diagram Alir Penelitian.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Umum.....	61
4.2	Proses Produksi Garam	64
4.3	Sosial Ekonomi, Budaya Dan Tradisi	71
4.4	Sistem Kepemilikan Lahan Tambak	73
4.5	Analisis <i>Social-Life Cycle Assessment (S-LCA)</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		119