



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Tinjauan tentang kosmetik.....	6
2. Tinjauan tentang efek samping kosmetik	12
3. Tinjauan tentang Pengetahuan	19
F. Keterangan Empirik	28
BAB II CARA PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Alat dan Bahan Penelitian.....	30
1. Alat.....	30
2. Bahan	30
C. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
D. Definisi Operasional Variabel.....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33



1.	Populasi penelitian.....	33
2.	Sampel dan Teknik Sampling.....	34
3.	Inklusi dan Eksklusi Responden.....	35
F.	Metode Pengumpulan Data.....	35
1.	Metode Angket.....	36
2.	Metode Wawancara.....	37
G.	Instrumen Penelitian.....	37
H.	Uji validitas dan reliabilitas instrumen.....	45
1.	Uji Validitas.....	45
2.	Uji Reliabilitas.....	48
I.	Jalannya Penelitian.....	49
J.	Analisis Hasil.....	49
1.	Analisis data demografi.....	49
2.	Analisis tingkat pengetahuan.....	49
3.	Analisis Pertanyaan Fakta Penggunaan Kosmetika.....	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Demografi Responden.....	54
B.	Tingkat Pengetahuan Kosmetik dan Efek Samping Kosmetik.....	57
C.	Deskripsi Perilaku Menggunakan Kosmetik.....	61
D.	Data Kejadian Efek Samping Kosmetik Pada Masing-Masing Demografi Responden.....	64
E.	Jenis dan <i>Merk</i> Kosmetik yang Menyebabkan Efek Samping serta Bentuk Manifestasi/Keluhan yang Terjadi Pada Seluruh Tingkat Pengetahuan.	73
F.	Efek Samping Penggunaan Kosmetik Pada Responden Dengan Tingkat Pengetahuan Tinggi.....	82
G.	Informasi Yang Menyertai Kejadian Efek Samping Kosmetik.....	78



H. Kelemahan Penelitian	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93