

## ABSTRAKSI

*Penelitian ini mengkaji mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih di Kelurahan Wonokarto, Wonogiri pada Pilkada Wonogiri 2015. Penelitian ini penting dilakukan untuk menjawab apa faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih, dikarenakan saat masa kampanye ditemukan adanya kampanye negatif berupa adanya penyebaran isu – isu negatif terkait kandidat seperti isu putra daerah, isu agama, isu Hamid anti yasinan, Joko Sutopo mantan preman, dan juga ditemukan adanya pemberian sembako yang di isi pernak – pernik atau aksesoris bergambar pasangan kandidat, selain itu juga ada penggiringan suara oleh pihak tertentu sehingga dengan adanya kampanye negatif tersebut dapat mempengaruhi pemilih di Kelurahan Wonokarto.*

*Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Wonokarto Kecamatan Wonogiri Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Objek penelitian ini adalah pemilih di Kelurahan Wonokarto. Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih di Kelurahan Wonokarto akan dilihat menggunakan teori dari Adman Nursal tentang 6 faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih yakni faktor citra sosial, faktor identifikasi partai, faktor kandidat, faktor isu dan kebijakan politik, faktor peristiwa – peristiwa tertentu, dan faktor – faktor epistemik. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif deskriptif dengan survei kuisioner terhadap 362 responden, dengan toleransi error sebesar 5% dengan tingkat kepercayaan 95%.*

*Berdasarkan penelitian, dihasilkan bahwa faktor citra sosial terkait dengan agama kandidat dan pekerjaan kandidat menjadi pertimbangan dalam memilih, usia kandidat tidak dipertimbangkan. Pada faktor identifikasi partai, partai asal kandidat menjadi pertimbangan pemilih dalam memilih kandidat. Pada faktor kandidat, perasaan emosional dan sifat karakter kandidat berpengaruh terhadap pemilih. Faktor isu dan kebijakan politik yakni visi dan misi yang ditawarkan oleh kandidat menjadi pertimbangan dalam memilih. Pada faktor peristiwa – peristiwa tertentu, pemilih tidak terpengaruh dengan isu putra daerah, isu negatif terkait kandidat, penggiringan suara, pemberian sembako, kasus hukum yang pernah menimpa kandidat, disini pemilih hanya berpijak pada prestasi kandidat dimana prestasi kandidat menjadi pertimbangan dalam memilih. Faktor – faktor epistemik, disini wajah baru kandidat menjadi pertimbangan bagi pemilih. Kemudian kepopuleran kandidat juga menjadi pertimbangan dalam memilih.*

*Dengan menggunakan perhitungan margin of error 5 %, dari faktor – faktor tersebut terdapat 5 faktor yang paling berpengaruh yaitu pertama faktor prestasi kandidat, kedua, faktor sifat atau karakter kandidat, ketiga, faktor visi dan misi yang ditawarkan kandidat, keempat, faktor perasaan emosional, kelima, faktor agama kandidat.*

**Kata kunci : perilaku pemilih, partisipasi, pilkada**

## ABSTRACT

*This study examines the factors that influence voter behavior in Wonokarto Village, Wonogiri in Wonogiri elections 2015. This research was conducted to answer the question of what factors are influenced a voter behavior. Because during the campaign, there were black campaign in the form of the spreading of negative issue related to local people issue, religious issue, hamid anti yasinan issue, joko sutopo is a former thugs issue, and the existence of the provision of staples with the candidates campaign stuff. And the other hand there are an existence of vote sloper who infuencing the voters in Wonokarto Village.*

*This research was conducted in Wonokarto Village, Wonogiri Sub-district, Wonogiri District, Central java. The object of this research are voters in Wonokarto Village. Factors influencing voter behavior in Wonokarto Village are seen using adman nursal theory which consists of six factors. These factors are Social Imagery, Party Identify, Candidate, Political Issues and Public Policies, a Certain Specific Events, Epistemic Issues. This research is used a descriptive quantitative, with a questionnaire survey to 362 respondents with a margin error of 5% with validity of 95%.*

*Based on the results obtained, Social Imagery factors that influence voter considerations are candidate religion and candidate jobs, the age of the candidate is not a consideration. The Party Identify factors based on the supporting parties are influencing the voters. In the Candidate factor, the emotional feelings and the character traits of the candidate influenced voters. Political Issues and Public Policies that influence are based on the vision and mission which are offered. In the Certain Specific Events factors, voters are not affected by the issue of local people, negative issues about the candidate, votes sloping, giving a provision of staples, and the legal strike of the candidate. The achievements between the candidates become the voters consideration. The last is the Epistemic Factor, the new face factor's are impacted the candidate's popularity and become a consideration in choosing.*

*Based on the margin of error of 5%, it can be seen that there are 5 factors that influenced, first is the candidate achievement factor, the second are the character traits of the candidate, the third are vision and mission, the fourth are the emotional feelings, the fifth is the candidate religion.*

**Keywords : Voter Behavior, Participation, Local Election**