



INTISARI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* BERBASIS WEB PADA “ORVALA BEAUTY”

Oleh

Yuni Zaetin
13/344744/SV/03259

Orvala Beauty adalah usaha penjualan produk *skincare* dari berbagai *brand* lokal yang memiliki banyak jenis produk. Orvala Beauty sendiri sudah melakukan penjualan *skincare* lebih dari 4 tahun dengan memanfaatkan berbagai media sosial seperti *instagram*, *line*, *bbm*, dan *whatsapp*. Saat ini, rekap pembelian yang dilakukan masih manual sehingga menyebabkan adanya pesanan yang salah atau bahkan terlewat. Cara pembelian manual tersebut, juga mengakibatkan calon pembeli harus menunggu balasan dari pihak penjual untuk mengetahui stok barang yang dipesan dan total yang harus dibayarkan. Selain itu, *owner* Orvala Beauty juga belum mempunyai rekap data pelanggan dan rekap data pembelian.

Dari uraian diatas dan permasalahan yang terjadi, dibutuhkan sebuah Sistem Informasi Penjualan Produk *Skincare* Berbasis Web pada Orvala Beauty untuk membantu proses pembelian, pencatatan data pelanggan, dan rekap data laporan penjualan. Sistem informasi ini dibangun dengan *framework CodeIgniter* serta MySQL untuk pengelolaan basisdatanya.

Sistem informasi ini memiliki fitur pembelian, pendaftaran pelanggan, manajemen transaksi pembelian, kelola informasi produk, riwayat transaksi dan kelola user.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Orvala Beauty, Code Igniter, dan MySQL.



ABSTRACT

INFORMATION SYSTEM OF SKINCARE PRODUCT SALES BASED ON WEB “ORVALA BEAUTY”

By

Yuni Zaetin
13/344744/SV/03259

Orvala Beauty is a business of selling skincare products from various local brands that have many types of products. Orvala Beauty has been selling skincare for more than 4 years by utilizing various social media such as instagram, line, BBM, and whatsapp. In this time, the manual purchases also lead to prospective buyers should wait for a response from the seller to determine the stock of goods ordered and the total cost of the purchase to be paid. In addition, the owner Orvala Beauty also does not have a customer data recap and a recap of purchase data.

From the description above and the problems that occur, then it needed a Information System of Skincare Product Sales Based on Web "Orvala Beauty" to assist the purchasing process, recording customer data, and recap sales report data. This information system is built with the framework CodeIgniter and MySQL for database management.

This information system has the features of a purchase, a customer, a purchase transaction management, product information management, transaction history and manage user.

Keywords : Information System, Orvala Beauty, Code Igniter, and MySQL.