

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Castells, Manuel (ed). (2004). *The Network Society: A Cross-cultural Perspective*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Castells, Manuel. (2009). *Communication Power*. New York: Oxford University Press.
- Galuh, I Gusti A A K. (2017). *Media Sosial dan Demokrasi: Transformasi Aktivitas Media Sosial ke Gerakan Nyata Bali Tolak Reklamasi*. Yogyakarta: PolGov UGM.
- Habermas, Jurgen (1990). *Ilmu dan Teknologi sebagai Ideologi*. Jakarta: LP3ES.
- Haryanto dkk (tanpa tahun). *Gerakan Sosial Politik dalam Orientasi Pendalaman Tugas DPRD TK 1 & 2*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.
- Lisa VeneKlassen dan Valerie Miller. (2002). *The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation*. Washington D.C: The Asia Foundation.
- Salim, Agus (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif, edisi kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Soekanto, Soerjono (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi Keempat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yin, Robert K (1985). *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage Publications.

Jurnal:

- Anshari, Faridhian. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, hh. 91-102.
- Ayres, J M. (1999). From the Streets to the Internet: The Cyber-Diffusion of Contention. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. No. 566, hh. 132-143.
- Hill, D. T., & Sen, K. (2000). The Internet In Indonesia's New Democracy. *Democratization*. Vol. 7, No. 1, hh. 119–136.

- Kahn, R., & Kellner, D. (2004). New Media and Internet Activism: From the 'Battle of Seattle' to Blogging. *New Media & Society*. Vol. 6, No. 1, hh. 87-95.
- Koc-Michalska, K., & Lilleker, D. (2017). Digital Politics: Mobilization, Engagement, and Participation. *Political Communication*. Vol. 34, No. 1, hh. 1-5.
- Lim, Merlyna. (2012). Life Is Local in the Imagined Global Community: Islam and Politics in the Indonesian Blogosphere. *Journal of Media and Religion*. Vol. 11, No. 3, hh. 127-140.
- Lim, Merlyna. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*. Vol. 43, No. 4, hh. 636-657.
- Lim, Merlyna. (2017). Freedom to Hate: Social Media, Algorithmic Enclaves, and the Rise of Tribal Nationalism in Indonesia. *Critical Asian Studies*. Vol. 49, No. 3, hh. 411-427.
- Riaz, Saqib. (2010). Effects on New Media Technologies on Political Communication. *Jurnal Politik*. University of the Punjab Lahore.
- Sandoval-Almazan, R., & Gil-Garcia, J R. (2014). Towards Cyberactivism 2.0? Understanding the Use of Social Media and Other Information Technologies for Political Activism and Social Movements. *Government Information Quarterly*. No. 31, hh 365-378.

Internet:

- Berita *Pengguna Medsos di Indonesia lebih Suka Konten Negatif*, 26 Agustus 2017 dalam <https://cnnindonesia.com/teknologi/20170826211559-192-237492/pengguna-medsos-di-indonesia-lebih-suka-konten-negatif/> diakses pada 19/10/2017
- Berita *Tren Knsumsi Digital meningkat*, 20 Mei 2017 dalam <http://industri.bisnis.com/read/20170320/105/638692/tren-konsumsi-konten-digital-meningkat> diakses tanggal 19/10/17.
- Berita *Pelayanan Publik Paling Dikeluhkan*, 1 Maret 2017 dalam

<http://jogja.tribunnews.com/2015/01/03/pelayanan-publik-paling-dikeluhkan>
diakses pada 8/9/17.

Berita *Masdjo Tempat Berkumpulnya Masyarakat Digital*, 12 April 2017 dalam
[http://krjogja.com/web/news/read/19449/MasdjoTempatBerkumpulnyaMasyarakat](http://krjogja.com/web/news/read/19449/MasdjoTempatBerkumpulnyaMasyarakatDigitaldiYogya)
akatDigitaldiYogya diakses pada 17/4/17.

Berita *Kominfo Terus Blokir Situs Dan Konten Negatif*, 2016 dalam
[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3596/Kominfo+Terus+Blokir+](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3596/Kominfo+Terus+Blokir+Situs+dan+Konten+Negatif+Secara+Komprensif+dan+Berkelanjutan/0/berita_satker)
Situs+dan+Konten+Negatif+Secara+Komprensif+dan+Berkelanjutan/0/berita_satker diakses pada 27/8/17.

Berita *Respon Operator Medsos Hapus Konten Negatif meningkat*, Agustus 2017
[https://kominfo.go.id/content/detail/10306/siaran-pers-no-](https://kominfo.go.id/content/detail/10306/siaran-pers-no-112hmkominfo082017-tentang-respons-operator-medsos-hapus-konten-negatif-meningkat/0/siaran_pers)
112hmkominfo082017-tentang-respons-operator-medsos-hapus-konten-negatif-meningkat/0/siaran_pers diakses pada 14/9/17.

Berita *Kampanye Hitam Pilpres Jokowi Capres Boneka Prabowo Isu Ham*, 22 Mei 2014 dalam <https://merdeka.com/politik/kampanye-hitam-pilpres-jokowi-capres-boneka-prabowo-isu-ham.html> diakses pada 21/10/17.

Berita *Ini Masalah Yang Dikeluhkan Warga Jakarta Sepanjang 2015*, 1 Agustus 2017 dalam <http://megapolitan.kompas.com/read/2016/01/08/13593701/Ini.Masalah-masalah.yang.Dikeluhkan.Warga.Jakarta.Sepanjang.2015> diakses pada 13/10/17.

Berita *Fenomena Buzzer Dan Akun Robot Di Musim Pilpres*, 21 Juni 2017 dalam
<http://nasional.kompas.com/read/2014/06/21/1315401/Fenomena.Buzzer.dan.Akun.Robot.di.Musim.Pilpres> diakses pada 3/10/17.

Berita *Ini Cara Deteksi Akun Robot Marak Jelang Pilpres*, 21 Juni 2014 dalam

<http://nasional.kompas.com/read/2014/06/21/1732379/Ini.Cara.Deteksi.Akun.Twitter.Robot.yang.Marak.Jelang.Pilpres> diakses pada 2/10/17.

Berita *Buzzer Media Sosial Dalam Politik*, 18 Maret 2013 dalam <https://nasional.sindonews.com/read/1153277/18/buzzer-media-sosial-dalam-politik-1478484432> diakses pada 6/9/17.

Berita *Waspadai buzzer Politik KPU Harus Formulasikan Aturan Tegas*, 29 Maret 2015 dalam <https://news.detik.com/berita/3585973/waspadai-buzzer-politik-kpu-harus-formulasikan-aturan-tegas> diakses pada 3/10/17.

Berita *30% Pemuda Indonesia Akses Akses Konten Radikalisme di Internet*, 11 Juni 2015 dalam <https://news.trubus.id/post/30-persen-pemuda-indonesia-akses-konten-radikalisme-di-internet-833> diakses pada 20/10/17.

Berita *Dituduh Hina Yogyakarta Flo Dituntut 6 Bulan Penjara*, 14 Oktober 2014 dalam <http://news.liputan6.com/read/2191726/dituduh-hina-yogyakarta-flo-dituntut-6-bulan-penjara> diakses pada 6/10/17.

Berita *Indonesia Social Media Capital World*, 2014 dalam <https://ondeviceresearch.com/blog/indonesia-social-media-capital-world> diakses pada 25/10/17.

Berita *Parah Produksi Konten Negatif Jadi Bisnis Baru Sekarang*, 21 Februari 2016 dalam <http://publicapos.com/read/11831/Parah-Produksi-Konten-Negatif-Jadi-Bisnis-Baru-Sekarang> diakses pada 9/11/17.

Berita *Social Media Jadi Sarana Desain Isu Dalam pilpres*, 21 Juni 2014 dalam <http://republika.co.id/berita/nasional/politik/14/06/21/n7ic9f-sosial-media-jadi-sarana-desain-isu-dalam-pilpres> diakses pada 4/12/17.

Beerita *Ada BOT Dibalik Tagar Pilkada DKI*, 12 Juni 2016 dalam <http://tekno.kompas.com/read/2016/12/06/14461857/twitter.ada.bot.di.balik.tagar.pilkada.dki.2017> diakses pada 20/10/17.

Berita *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 881 Juta*, 18 Juli 2015 dalam <http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta> diakses pada 20/10/17.

Berita *Politik Di Era industri Buzzer*, 15 Mei 2017 dalam <https://tirto.id/politik-di-era-industri-buzzer-czqF> diakses pada 14/9/2017

Berita *Diperkirakan 15 Persen Pengguna Twitter adalah Robot*, 28 Mei 2015 dalam https://vice.com/id_id/article/aeq7az/diperkirakan-15-persen-pengguna-twitter-sebetulnya-robot diakses pada 4/10/17.

Wawancara:

Mbak Pieta (anggota Masdjo) pada tanggal 15 April 2017

Mas Eko (koordinator Masdjo pada tanggal 22 November 2017

Mbak Elza (anggota Masdjo) pada tanggal 23 November 2017