



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Batasan Masalah .....	7
1.5    Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Konsep Pemasaran .....	9
2.1.1    Pengertian Konsep Pemasaran .....	9
2.1.2    Persepsi Konsumen .....	10
2.1.3    Bauran Pemasaran .....	10
2.1.4    Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	11
2.2    Iklan dan Iklan Pangan .....	14
2.2.1    Iklan.....	14
2.2.2    Iklan Pangan.....	17
2.3    Iklan Online .....	18
2.4    Media Sosial Facebook .....	19
2.4.1    Sejarah Facebook .....	19
2.4.2    Facebook Ads .....	19
2.5    Performa Iklan Online .....	21



2.6	EPIC Model .....	23
2.7	Composite Performance Index (CPI).....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian .....	30
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3	Populasi Dan Sampel.....	32
3.4	Data Yang Diperlukan .....	34
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6	Pengolahan Dan Analisis Data .....	39
3.7	Tahapan Penelitian .....	41
3.8	Diagram Alir Penelitian .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	Profil Obyek Penelitian.....	50
4.1.1	Profil Angkringan Tobat.....	50
4.1.2	Karakteristik Responden.....	53
4.2	Analisis Penentuan Iklan Performa Terbaik Menurut Facebook Ads	59
4.2.1	Analisis Pembobotan Kriteria Performa Iklan menurut FB Ads ....	59
4.2.2	Analisis Pemilihan Iklan dengan Performa Terbaik dengan CPI....	62
4.3	Analisis Penentuan Efektivitas Iklan Menggunakan EPIC Model ....	65
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
4.3.2	Analisis Efektivitas Iklan Mangut Kepala Manyung EPIC Model.	69
4.3.3	Perbandingan Tingkat Efektivitas Iklan Mangut Kepala Manyung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89
Daftar Pustaka .....		90
Lampiran .....		93