

PENYUSUNAN STRATEGI PENGEMBANGAN UKM ROTI BANGKIT MENGUNAKAN METODE *SAFER* DAN *FUZZY TOPSIS*

Nanda Agningtyas Putri¹, Suharno², Dyah Ismoyowati²

INTISARI

Potensi bisnis yang baik di bidang *bakery* mendorong para pelaku bisnis untuk meningkatkan dan mengembangkan usahanya, sehingga banyak bermunculan usaha makanan yang bergerak memproduksi roti. Hal tersebut mengakibatkan persaingan antar perusahaan roti semakin ketat. Oleh karena itu perlu diteliti tentang strategi pengembangan usaha apa yang tepat pada UKM Roti Bangkit supaya terus mampu bersaing dalam dunia bisnis yang semakin ketat ini.

Strategi pengembangan usaha ini dirancang dengan mempertimbangkan faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Metode *SAFER* (*the Strategic Alternative Formulation, Evaluation and Recommendation*) digunakan dalam perancangan alternatif strategi pengembangan usaha UKM Roti Bangkit, sedangkan metode *Fuzzy TOPSIS* membantu dalam penentuan prioritas strategi pengembangan usaha yang paling baik untuk dilakukan UKM Roti Bangkit.

Pada metode *SAFER* dalam tahap *input stage*, hasil perhitungan total skor terbobot matriks *IFE* adalah 2,8384 dan total skor terbobot matriks *EFE* adalah 2,8390. Kemudian pada tahap *matching stage*, hasil tersebut dipetakan pada matriks IE berada pada kuadran V yaitu memiliki kemampuan internal dan eksternal yang sedang atau menengah. Berdasarkan analisis *SWOT* terdapat 5 alternatif strategi untuk pengembangan UKM Roti Bangkit. Selanjutnya prioritas strategi ditentukan menggunakan metode *Fuzzy TOPSIS*. Prioritas strategi pengembangan yang dapat diterapkan di UKM Roti Bangkit berdasarkan nilai *Closeness Coefficient* (CCi) tertinggi (0,4469) yaitu mengembangkan produk baru untuk membuat inovasi produk yang dapat menarik minat konsumen.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, *SAFER*, *Fuzzy TOPSIS*

¹Mahasiswa Departemen Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada

²Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, Universitas Gadjah Mada

FORMULATION OF DEVELOPMENT STRATEGY UKM ROTI BANGKIT USING SAFER AND FUZZY TOPSIS METHOD

Nanda Agningtyas Putri¹, Suharno², Dyah Ismoyowati²

ABSTRACT

Bakery's good business potential encourages businessman to improve and develop their business, many food business come up producing bread. It makes an intense competition among bakeries. Therefore it is necessary examining the appropriate business development strategy in UKM Roti Bangkit to keep competing in this increasingly business world.

This business development strategy is designed through consideration of internal and external company's. The SAFER method (Strategic Alternative Formulation, Evaluation and Recommendation) is used in designing alternative business development strategies for UKM Roti Bangkit, while the Fuzzy TOPSIS method helps deciding the best business development strategy for UKM Roti Bangkit.

Input stage of SAFER method resulted the total weight IFE matrix is 2,8384 and the total weight EFE matrix is 2,8390. In the matching stage, the results are mapped on the IE matrix, it is in quadrant V means it has internal dan external medium capability. The SWOT analysis shows 5 alternative strategies for developing UKM Roti Bagkit. Then the strategy priority is determined using Fuzzy TOPSIS method. Development strategy priority that can be applied in UKM Roti Bangkit based on the highest Closeness Coefficient (CCi) value (0,4469) is developing new products to create product's innovation that interest consumers.

Keyword : Business Development Strategy, SAFER, Fuzzy TOPSIS

¹Student of Agroindustrial Technology Department, Gadjah Mada University

²Lecturer Staff of Agroindustrial Technology Department, Gadjah Mada University