



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Intisari.....	viii
<i>Abstract</i>	ix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan.....	3
1.3 Tujuan.....	3
BAB II Gambaran Umum	4
2.1 Institusi	4
2.1.1 Visi dan Misi	5
2.1.2 Grapari	6
2.1.3 Struktur Organisasi	7
2.2 Batasan Penelitian	7
2.3 Landasan Teori.....	7
2.3.1 Bauran <i>Personal Selling</i>	7
2.4 Metode Penelitian.....	8
2.4.1 Desain Penelitian	8
2.4.2 Sumber.....	9
2.5 Metode Pengambilan Data	10
2.6 Populasi dan Sambilan	10
2.7 Definisi Operasional Variabel <i>Personal Selling</i>	11
2.8 Metode Analisis Data	15
2.9 Uji Validitas Dan Metode.....	16
BAB II Pembahasan.....	17
3.1 Analisis <i>Personal Selling</i>	17
3.2 Pembahasan	18
BAB IV Kesimpulan dan Saran	35
4.1 Kesimpulan.....	35
4.2 Saran	36
Daftar Pustaka	38
Lampiran	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penerapan Personal Selling melalui kegiatan We Challenge Youth Project dalam memasarkan T-cash
DENNIS YARDEN, Fitri Damayanti Berutu S.E., S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Dimensi, Indikator, dan Penjelasan Variabel	13
Tabel 2. Tabel Fakta Implementasi Dimensi	32
Tabel 3. Tabel Daftar Pertanyaan	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Telekomunikasi Seluler.....	5
Gambar 3.1 Tenaga pemasar menjelaskan T-cash.....	25
Gambar 3.2 Pelatihan Telkomsel	28
Gambar 3.3 Bentuk Kreatifitas Penawaran T-Cash	30
Gambar 3.4 Tenaga Pemasar menawarkan T-Cash	32