

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>Abstract</i>.....	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA dan LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. <i>Couchsurfing</i> dalam perspektif Pariwisata.....	12
2. <i>Couchsurfing</i> dalam perspektif Sosial Budaya.....	14
3. <i>Couchsurfing</i> dalam perspektif Ekonomi.....	15
B. Landasan Teori.....	18
1. Media Sosial.....	18
2. <i>Couchsurfing</i>	20
3. Komunitas Media Sosial.....	24
4. Wisata.....	26
5. Akomodasi.....	27
6. Dampak Penggunaan <i>Couchsurfing</i> dan Pariwisata.....	28
7. <i>Length of Stay</i> (Lama Tinggal Wisatawan).....	30
8. Peran.....	31
9. Promosi.....	32
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Metode Pemilihan Lokasi.....	35
B. Metode Pengambilan Data.....	36
1. Studi Pustaka.....	36

2. Pengamatan Terlibat.....	37
3. Wawancara Sambil Lalu	38
4. Dokumen dan Pencatatan.....	39
5. Wawancara Mendalam.....	40
C. Alat Penelitian.....	41
D. Metode Analisis Data.....	42
1. Analisis Domain.....	42
2. Analisis Taksonomi.....	43
3. Analisis Komponensial.....	43
 BAB IV. COUCHSURFING	
A. Sejarah <i>Couchsurfing</i>	45
B. Fitur dalam <i>Couchsurfing</i>	48
1. <i>Host</i> (Penyedia Akomodasi).....	48
2. <i>Surfer</i> (Wisatawan).....	49
3. <i>Profile</i> (Profil Pengguna).....	51
4. <i>References</i> (Referensi).....	53
5. <i>Response Rate</i> (Tingkat Tanggapan).....	55
6. <i>Request</i> (Permintaan).....	56
C. Komunitas <i>CS Jogja</i>	57
1. <i>Ambassador</i> (Duta).....	58

2. Anggota komunitas <i>CS Jogja</i>	61
D. Komunitas <i>CS Jogja</i> dan Media Sosial <i>Couchsurfing</i>	66
1. Grup resmi/ <i>Official group</i>	66
2. Grup <i>Whatsapp/Whatsapp group</i>	67
E. Kegiatan Komunitas <i>CS Jogja</i>	69
1. <i>Gathering Moanday</i>	69
2. <i>Teach Learn Share Day (TLS)</i>	70
3. <i>Couchsurfing International Festival (CSIF)</i>	71
 BAB V. COUCHSURFING dan PARIWISATA DI YOGYAKARTA	
A. <i>Couchsurfing</i> dan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	73
B. <i>Couchsurfing</i> dan Lama Tinggal Wisatawan.....	96
C. Komunitas <i>CS Jogja</i> dan Akomodasi Tidak Berbayar.....	111
 BAB VI. KESIMPULAN dan SARAN	
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	138