

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.2 Batasan Penelitian .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tanaman Kakao .....	4
2.2 Produk Turunan Kakao .....	5
2.3 Coklat Batang .....	5
2.4 Dark Chocolate, Persyaratan dan Proses Produksi .....	7
2.5 Sensori <i>Dark Chocolate</i> .....	8
2.6 Alat Analisis Data .....	10
2.7 Uji Sensori .....	11
2.8 Analisis Statistik .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	16
3.2 Peralatan studi kasus dan Penelitian .....	16
3.3 Bahan penelitian .....	16
3.4 Prosedur Penelitian .....	17

3.4.1 Penentuan Produk <i>Dark Chocolate</i> Dengan Penjualan Tertinggi.....	17
3.4.2 Penentuan Segmen Konsumen Dominan .....	18
3.4.3 Penentuan Atribut Sensoris yang Paling Berpengaruh dari <i>Dark Chocolate</i> .....	18
3.4.4 Penentuan Profil Sensori <i>dark chocolate</i> .....	19
3.4.5 Penarikan Kesimpulan .....	19
3.5 Analisis Data .....	20
3.6 Diagram Alir Penelitian .....	22
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pemilihan Produk Dengan Tingkat Penjualan Tertinggi .....	23
4.2 Segmentasi Konsumen .....	24
4.3 Survey Tingkat Pengaruh Atribut Dark Chocolate .....	27
4.4 Penentuan Profil Sensoris Dark Chocolate Dengan Uji Mutu Hedonik .....	28
4.4.1 Atribut Bitterness .....	29
4.4.2 Atribut Sweetness .....	30
4.4.3 Atribut Cocoa Flavor .....	31
4.4.4 Atribut Body .....	32
4.4.5 Atribut Nutty .....	33
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	37
<b>LAMPIRAN</b> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Diagram alir penelitian.....	21
Grafik 4.1. Histogram penjualan berbagai varian <i>dark chocolate</i> di PT Kampung Coklat Blitar periode Juni 2016 sampai Juli 2017 .....	22
Grafik 4.2 Histogram jumlah pengunjung PT Kampung Coklat Blitar periode Juni 2016 sampai Juli 2017.....	23
Grafik 4.3. Jumlah pengunjung PT Kampung Coklat Blitar periode Juni 2016 sampai Juli 2017 .....	24
Grafik 4. 4. Total pengunjung pria dan wanita usia 17 sampau 27 tahun di PT Kampung Coklat Blitar periode Juni 2016 sampai Juli 2017 .....	25
Grafik 4.5. Diagram tebar penjualan <i>dark chocolate</i> vs jumlah pengunjung wanita usia 17 sampai 27 tahun di PT Kampung Coklat Blitar Periode Juni 2016 sampai Juli 2017 .....	25

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Nilai Pengaruh Tiap Atribut.....	26
Tabel 4.2 Karakteristik Sensori <i>Dark Chocolate</i> 67% PT Kampung Coklat dan <i>Dark Chocolate</i> 69% Komersil .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Survey Tingkat Pengaruh Atribut .....	40
Lampiran 2. Form Uji Mutu Hedonik .....	41
Lampiran 3. Data Survey Tingkat Pengaruh Atribut Dark Chocolate .....	43
Lampiran 4. Hasil Uji Mutu Hedonik .....	47
Lampiran 5. Perhitungan Sidik Ragam Atribut Bitterness .....	49
Lampiran 6. Perhitungan Sidik Ragam Atribut Sweetness .....	54
Lampiran 7. Perhitungan Sidik Ragam Atribut Cocoa Flavor .....	58
Lampiran 8. Perhitungan Sidik Ragam Atribut Body .....	62
Lampiran 9. Perhitungan Sidik Ragam Atribut Nutty .....	66
Lampiran 10. Titik Persentase Ditribusi F Probabilita 0,05 .....	70
Tugas Khusus .....	71