

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I - PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Landasan Konseptual	2
1.4. Argumentasi Utama	9
1.5. Metode Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II - SITUASI EKONOMI-POLITIK VIETNAM PRA MASUKNYA INVESTASI ASING	
2.1. Situasi 1954-1980	11
2.2. Doi Moi: Babak Baru Pembangunan Vietnam	15
2.3. Keadaan Industri Otomotif Vietnam sampai 1990	20
BAB III - STRATEGI VIETNAM DALAM MENARIK INVESTASI OTOMOTIF ASING	
3.1. Penerapan Doi Moi melalui Produk Hukum: Investasi Asing, Perusahaan, dan Kode Perburuhan.	24
3.2. Peranan Agensi Khusus Pemerintah dan Asosiasi Bisnis: SCCI, VBF, dan VAMA	32
3.3. Kebijakan Alih Teknologi Vietnam	36
3.4. Kebijakan Perdagangan: Proteksi Produksi Otomotif Domestik	36
3.5. <i>Masterplan</i> Otomotif Vietnam	40
3.6. FGT dan Kompatibilitas dengan Vietnam	46
BAB IV – KESIMPULAN	48
DAFTAR PUSTAKA	51