

## Intisari

Perkembangan dan pertumbuhan UMKM di Indonesia telah menarik perhatian regulator, seperti DSAK IAI, untuk membuat pedoman pelaporan keuangan khusus untuk UMKM. Penelitian ini dilakukan berdasarkan kondisi tersebut dan bertujuan untuk mengidentifikasi pengguna utama informasi keuangan UMKM, kebutuhan terhadap informasi keuangan, dan laporan keuangan yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

Data primer dikumpulkan dengan metode kuesioner dan wawancara. Kuesioner dibagikan ke 40 responden UMKM yang tersebar di 10 kecamatan di Kota Yogyakarta. Kuesioner digunakan untuk menganalisis secara kuantitatif dan hasilnya menjadi acuan dalam melakukan wawancara mendalam kepada 5 narasumber yang dipilih menggunakan *convenience sampling*. Hasil analisis wawancara kemudian digabungkan dengan hasil analisis kuantitatif untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa akuntansi yang diterapkan sudah memenuhi kebutuhan pengguna utama laporan keuangan UMKM terhadap informasi keuangan dengan nilai 70,74%. Informasi pesanan pembelian dari pelanggan dan laba/rugi per produk, merupakan informasi keuangan yang paling dibutuhkan UMKM. Responden UMKM menilai laporan arus kas, laporan laba/rugi, dan laporan biaya merupakan laporan keuangan yang paling berguna untuk menjalankan usaha. Selain itu, pengguna utama laporan keuangan UMKM adalah pemilik UMKM itu sendiri.

Kata kunci: informasi keuangan, UMKM, akuntansi, laporan keuangan

## Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are a leading contributor to Indonesia Gross Domestic Product (GDP). Financial Accounting Standard Board Institute of Indonesia Chartered Accountant (DSAK IAI) regulation has taken the form of the financial reporting guidelines for MSMEs. This study is set within this context to analyze the usefulness of potential guidelines and compare it with the actual needs of MSMEs. This research aims to identify the main users of MSMEs financial report, the need of MSMEs in financial information, and financial statement that can meets the needs.

Primer data is collected by sending questionnaires to 40 MSMEs respondents in Yogyakarta City. Questionnaires are used to perform quantitative analysis and the result is used as a guideline to design in-depth interview questions. Interview is done to 5 different MSMEs owners which are selected by *convenience sampling*. The interview result is then combined with quantitative analysis result to answer research questions.

This study finds, with score 70,74%, accounting practices in MSMEs has satisfied the main user of MSMEs financial statements needs towards financial information. Financial information that is needed most by MSMEs respondents is order information from customers and income statement by product. Cash flow statement, profit and loss statement, and costing reports are appeared as the most useful financial statements. This study also finds that the main users of MSMEs financial statements are the owner themselves.

Keywords: financial information, MSMEs, accounting, financial report