



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pisang.....	9
2.2 Pra panen dan Pascapanen Pisang.....	15
2.3 Penentuan Harga.....	19
2.4 <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	20
2.5 Model Harga Hedonik.....	22
2.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
2.7 Variabel <i>Dummy</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Obyek dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3 Data yang diperlukan.....	31
3.3.1 Data primer.....	31
3.3.2 Data sekunder.....	31
3.4 Variabel Penelitian.....	33
3.4.1 Variabel terikat.....	33
3.4.2 Variabel bebas.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Tahapan Penelitian dan Analisis Data.....	35
3.4.1 Survei pendahuluan.....	35
3.4.2 Identifikasi dan perumusan masalah.....	36
3.4.3 Penentuan tujuan dan batasan penelitian.....	36
3.4.4 Studi pustaka.....	37
3.4.5 Penentuan jumlah responden.....	37
3.4.6 Analisis atribut mutu pisang.....	38



3.4.7.	Penentuan variabel independen berdasarkan atribut mutu pisang ..	38
3.4.8.	Pengumpulan data kuesioner hedonik dan harga pisang.....	39
3.4.9.	Pembentukan model fungsi harga hedonik	40
3.4.10.	Uji asumsi klasik	41
3.4.11.	Analisis regresi linier untuk penentuan harga hedonik	42
3.4.12.	Uji kelayakan model harga hedonik.....	43
3.4.13.	Penarikan kesimpulan dan saran	44
3.5	Diagram Alir.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Obyek dan Wilayah Penelitian	47
4.2	Kondisi Harga Buah Pisang	50
4.3	Atribut Mutu Pisang Ambon sebagai Variabel Independen.....	52
4.4	Kuesioner Penelitian.....	56
4.5	Hasil Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian.....	59
4.4.1	Karakteristik responden	59
4.4.2	Hasil tanggapan responden	63
4.6	Variabel <i>Dummy</i> Atribut Mutu.....	68
4.7	Model Fungsi Harga Hedonik	70
4.8	Asumsi Klasik Persamaan Regresi Linier	77
4.8.1	Normalitas	77
4.8.2	Multikolinieritas	78
4.8.3	Heteroskedastisitas	80
4.9	Analisis Hasil Regresi Linier.....	81
4.10	Kelayakan Model Regresi Linier.....	83
4.10.1	Uji F	83
4.10.2	Uji t (parsial)	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92