



DAFTAR PUSTAKA

- Akoso, G.H.E. 2015. *Analisis Harga Hedonik dan Preferensi Leksikografik pada Konsumsi Susu Sapi di Kota Yogyakarta*. Tesis Fakultas Pertanian UGM Yogyakarta.
- Anonim 1. 20+ *Macam-macam Pisang Lengkap dengan Gambarnya*. Dalam <https://udfauzi.com/macam-macam-pisang/>. Diakses tanggal 2 Juli 2018.
- Anonim 2. *Peta DIY*. Dalam <http://dppka.jogjaprovo.go.id/peta-diy.html>. Diakses tanggal 2 Juli 2018.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Harga Komoditas Pertanian 2015*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- _____. 2017. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2016*. BPS Provinsi DIY.
- Cahyono, B. 2009. *Pisang*. Yogyakarta: Penerbit Kanisus.
- Chamhuri, N. dan Batt P.J. 2013. *Consumer Perception of Food Quality in Malaysia*. BFJ Vol. 117, No. 3: 1168-1187.
- FatsecretIndonesia. Database Makanan dan Penghitungan Kalori 100 g Pisang. www.fatsecret.co.id. Diakses tanggal 26 Agustus 2017.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran* Edisi 1, Cetakan 6. Yogyakarta: BFE.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*, Edisi Pertama. BPF: Yogyakarta.
- Hendri, L., Marlina, dan Liferdi. 2010. *Diversifikasi Pangan dan Gizi dengan Alpukat, Pisang dan Sukun* Seminar Nasional Program dan Strategi Pengembangan Buah Nusantara. <https://balitbu.litbang.pertanian.go.id/index.php/publikasi-mainmenu-47/94-karya-ilmiah/prosiding/194-diversifikasi-pangan-dan-gizi-dengan-alpukat-pisang-dan-sukun> Diakses tanggal 27 Agustus 2017.
- Kahane, L.H. 2001. *Regression Basic*. Sage Publications. California.
- Katz, M.H. 2006. *Multivariate Analysis: A Practica Guide for Clinicians* Second Edition. Cambridge University Press. New York.



- Kementerian Pertanian. 2015. *Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2015*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- _____. 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura Pisang*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kerlinger, F.N. dan Pedhazur, E.J.. 1987. *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*, terjemahan A. Taufiq IR. Nur Cahaya: Yogyakarta.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. . Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2*, terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuntarsih, S. 2012. *Pedoman Penanganan Pascapanen Pisang*. http://ditbuah.hortikultura.deptan.go.id/admin/layanan/Pedoman_Penanganan_Pascapanen_Pisang.pdf diakses tanggal 26 Agustus 2017.
- Mahajan, P.V, Caleb, O.J., Gil, M.I., Izumi, H, Colelli, G., Watkins, C.B., Zude, M. 2017. *Quality and Savety of Fresh Horticultural Commodities: Recent Advance and Future Perspectives*. Journal Food Packaging and Shelf Life Vol. 14: 2-11.
- Margareta, M. 2014. *Analisis Pengaruh Atribut Ekstrinsik Terhadap Harga Teh Hitam Indonesia Berdasarkan Model Harga Hedonik*. Tesis Fakultas Teknologi Pertanian UGM Yogyakarta
- Martono, G dan Llewelyn, R. 2000. *Analisis Hedonic Terhadap Harga Jual Mobil Toyota Kijang Bekas di Surabaya*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 2, No. 1:33-42.
- Menard, S. 2010. *Logistic Regression: From Introductory to Advance Concepts and Applications*. SAGE Publications. California.
- McCormic, K., Salcedo, J., Poh, A. 2015. *Statistic for Dummies 3rd Edition*. John Wiley&Sons. New Jersey.
- Mudjajanto, E.S., Kustiyah L. 2006. *Membuat Aneka Olahan Pisang: Peluang Bisnis yang Menjanjikan*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Munn, I.A., Palmquist, R.B. 1997. *Estimating Hedonic Price Equations for a Timber Stumpage Market Using Stochastic Frontier Estimation Procedures*. Canadian Journal of Forest Research, Vol. 27, No. 8: 1276-1997.



- Nawari. 2010. *Analisis regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Neter, J., Wasserman, W. 1974. *Applied Linear Statistical Models: Regression, Analysis of Variance, and Experimental Designs*. Richard D Irwin, inc. USA.
- Ningtyas, K.R. 2014. *Model Harga Hedonik dari Karakteristik Mutu Komponen Susu pada Koperasi Susu Warga Mulya Yogyakarta*. Tesis Fakultas Teknologi Pertanian UGM Yogyakarta.
- Nugraha, A.E. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pengunjung Obyek Wisata Menara Kudus Melalui Pendekatan Hedonic Pricing Method*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Universitas Diponegoro Semarang.
- Prabawati, S., Suyanti, Setyabudi, D.A. 2008. *Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan*. <http://www.pascapanen.litbang.pertanian.go.id>. Diakses tanggal 31 Agustus 2017.
- Parjiono, Hastiadi, F.F., Wardhana, I.R., Sujai, M. 2018. *Kebijakan Multilateral dan Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Pearce, D. 2005. *Cost-Benefit Analysis and Water Resources Management*. Edward Elgar Publishing Limited. Cheltenham.
- Prihatman, K. 2000. *Tentang Budidaya Pertanian Pisang*. <http://distan.jogiaprov.go.id/wp-content/download/buah/pisang.pdf> diakses tanggal 26 Agustus 2017.
- Putri, A.C. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang dengan Metode Conjoint Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA)*. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian UGM Yogyakarta.
- Raboy, D.G. Wiggins, S.N. 1997. *Intangible Capital, Hedonic Pricing, and International Transfer Prices*. Public Finance Review, Vol.25, No.4: 347-365.
- Redaksi Trubus. 1997. *Berkebun Pisang Secara Intensif*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rosen, S. 1974. *Hedonic Prices and Implicit Markets: Product Differentiation in Pure Copetition*. The Journal of Poltical Economy, Vol. 81, No. 1: 34-55.
- Rukmana, R. 2001. *Aneka Olahan Limbah: Tanaman Pisang, Jambu Mete, Rosella*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.



- Silsia, D., Rosalina, Y., Muda, F. *Pemanfaatan Asap Cair untuk Mempertahankan KEsegaran Buah Pisang Ambon Curup*. Jurnal AgroIndustri Vil. 1, No. 1: 8-15
- Simamora, H. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia* Edisi 3. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaidi, I. 2003. *Pengaruh Pencelupan Benlate dan Pelapisan Lilin Terhadap Mutu Buah Pisang Barangan Selama Penyimpanan*. <http://library.usu.ac.id/download/fp/tekper-ismet%20suhadi.pdf> diakses tanggal 4 Juli 2018.
- Suhartanto, M.R., Sobiri, Heri H. 2012. *Buku Ajar Teknologi Sehat Budidaya Pisang: Dari Benih Sampai Pasca Panen*. Bogor: Pusat Kajian Hortikultura Tropika.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanti., Supriyadi, A. 2008. *Pisang, Budi Daya, Pengolahan, dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tjitrosoepomo, G. 2016. *Morfologi Tumbuhan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Utami, D.P. 2011. *Analisis Pilihan Konsumen dalam Mengonsumsi Beras Organik Di Kabupaten Sragen*. Jurnal Ilmu Pertanian MEDIAGRO Vol. 7, No. 1:41-58.
- Widodo, D.H.D., Jangkung, H.M., Jamhari. 2012. *Susunan Kualitas Produk dan Kaitannya dengan Harga*. Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian agrUMY, Vol. XXI, No. 2: 1-12.
- Yim, E.S., Lee S., Kim G.W. 2014. *Determinants of a Restourant Average Meal Price: An Application of the Hedonic Pricing Model*. International Journal of Hospitality Management Vol. 39: 11-20.