

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	12
1.3.Tujuan	12
1.4.Manfaat	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1.Definisi Pengelolaan.....	14
2.2.Kawasan Wisata Pasar Seni dan Kerajinan	15
2.2.1. Definisi Pasar Seni Kerajinan	15
2.2.2. Karakteristik Seni dan Kerajinan	16
2.2.3. Kegiatan dan Fasilitas di Pasar Seni Kerajinan.....	17
2.2.4. Fungsi Keberadaan Pasar Seni dan Kerajinan	18
2.3.Konsep Efektivitas Pengelolaan Tempat Wisata Pasar Seni dan Kerajinan.....	20
2.3.1. Definisi Efektivitas Pengelolaan Wisata Pasar Seni dan Kerajinan.....	20
2.3.2. Indikator Efektivitas Pengelolaan Wisata Pasar Seni Kerajinan.....	22
2.5. Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pengelolaan Tempat Wisata	28
2.5.1. Faktor Kualitas Produk Wisata	29
2.6.Kerangka Berpikir	32
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36

3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Unit Analisis	37
3.3. Sumber Data.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	45
DESKRIPSI WILAYAH XT SQUARE YOGYAKARTA	45
4.1. Profil XT Square Yogyakarta	45
4.2 Peta Lokasi XT Square Yogyakarta	48
4.3 Profil PD Jogjatama Vishesha	49
4.4 Struktur Organisasi XT Square Yogyakarta	50
4.5 Visi dan Misi	51
BAB V	53
HASIL PENELITIAN	53
5.1 Efektivitas Pengelolaan XT Square sebagai Tempat Wisata di Yogyakarta	53
5.1.1 Pencapaian Tujuan	54
5.1.2 Peningkatan Jumlah Pengunjung	67
5.1.3 Kemampuan Menghasilkan Laba.....	75
5.1.4 Wahana Hiburan	83
5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Pengelolaan XT Square sebagai Tempat Wisata di Yogyakarta.....	92
5.2.1 Keunikan Produk yang Ditawarkan	93
5.2.2 Harga Produk	103
5.2.3 Pelayanan yang Diberikan	113
5.2.4 Kesesuaian Fasilitas Pendukung	116
BAB VI.....	132
PENUTUP	132
6.1 Kesimpulan.....	132
6.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	139