

## Daftar Isi

Skripsi .....	I
Lembar Pengesahan Skripsi .....	II
Lembar Pernyataan Pembimbing .....	III
Lembar Keaslian Sripsi .....	IV
Kata Pengantar .....	V
Daftar Isi.....	VI
Daftar Tabel .....	IX
Daftar Lampiran .....	X
Intisari .....	XI
<i>Abstract</i> .....	XII
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	6
2.2 Informasi Keuangan dan Akuntansi.....	8

2.3	Manfaat Informasi Keuangan untuk UMKM.....	10
2.4	Pelaporan Keuangan UMKM.....	11
2.5	Penelitian terdahulu.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>15</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	15
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	15
3.3	Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	16
3.3.1	Kuesioner .....	16
3.3.2	Wawancara .....	16
3.4	Instrumen Penelitian.....	17
3.4.1	Instrumen Kuesioner .....	17
3.4.1.1	Uji reliabilitas. Uji reliabilitas yaitu pengujian untuk memastikan jawaban responden akurat dan konsisten untuk setiap penelitian. Suatu pengukuran bersifat reliabel jika digunakan untuk mengukur subjek yang sama didapatkan hasil yang tidak berbeda (Hartono 2013). .....	18
3.4.1.2	Uji validitas.....	18
3.4.1.3	Uji kecukupan.....	18
3.4.2	Instrumen Wawancara .....	19
3.5	Metode Analisis Data.....	20
3.5.1	Analisis statistika deskriptif .....	20
3.5.2	Analisis eksploratif.....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>23</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	23
4.2	Gambaran Umum Responden .....	23
4.3	Hasil Analisis Kuantitatif.....	24
4.3.1	Uji reliabilitas .....	24
4.3.2	Uji validitas .....	27
4.3.3	Analisis statistika deskriptif .....	29
4.3.3.2	Pandangan terhadap manfaat laporan keuangan. Dimensi pengukuran ini bertujuan untuk menganalisis pengguna utama laporan keuangan UMKM. Penelitian sebelumnya menemukan bahwa pemilik/manajer sebagai pengguna utama laporan keuangan UMKM (DeThomas dan Fredenberger 1985; Sian dan Roberts 2009). .....	30
4.3.3.3	Kebutuhan informasi keuangan untuk menjalankan usaha. Tabel 4.12 menunjukkan hasil analisis kebutuhan UMKM terhadap informasi keuangan untuk menjalankan usaha yang diukur menggunakan skala Likert 5 poin, dari 1 (sangat tidak penting) hingga 5 (sangat penting). 31	
4.3.3.4	Frekuensi penggunaan informasi keuangan untuk menjalankan usaha. Kegunaan laporan keuangan juga dapat terlihat dari analisis tentang frekuensi penggunaan informasi keuangan untuk menjalankan usaha seperti pada Tabel 4.13. Sumber informasi yang paling sering digunakan setiap bulan adalah laporan arus kas dan laporan laba/rugi. ....	32

4.3.3.5	Kegunaan informasi pada akun yang terdapat dalam laporan keuangan tahunan. Dimensi pengukuran ini bertujuan untuk menganalisis pendapat responden tentang penggunaan secara nyata informasi yang terdapat dalam laporan keuangan tahunan. Berdasarkan Tabel 4.14, 65% responden pada skala 4 menjawab “untuk membandingkan pendapatan sekarang dengan periode sebelumnya” .....	34
4.4	Gambaran Umum Narasumber .....	36
4.5	Hasil Analisis Wawancara .....	36
4.5.1	Kesimpulan hasil wawancara .....	40
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>41</b>
5.1	Simpulan .....	41
5.2	Keterbatasan .....	42
5.3	Implikasi .....	42
5.3.1	Implikasi teoritis .....	42
5.3.2	Implikasi praktis .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>44</b>