

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori .....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.4 Hipotesis .....	29
III. METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Metode Dasar .....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Asumsi .....	34
3.7 Pembatasan Masalah .....	35
3.8 Definisi Operasional .....	35
3.9 Uji Instrumen .....	38
3.10 Teknik Analisis Data .....	41
IV. KEADAAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN PASAR TRADISIONAL .....	48
4.1 Kondisi Umum Pasar Tradisional .....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	56
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	64
5.1 Tingkat Pentingnya Bauran Pemasaran Menurut Konsumen Pasar Tradisional.....	64

5.2 Tingkat Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional.....	84
5.3Strategi Prioritas Peningkatan Kepuasan Konsumen di Pasar Tradisional .....	89
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
6.1 Kesimpulan.....	112
6.2Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Alasan Konsumen Enggan Berbelanja di Pasar Tradisional.....	4
Tabel 3.1. Bobot Skala Likert .....	32
Tabel 3.2. Pertanyaan Atribut Bauran Pemasaran .....	33
Tabel 3.3. Kriteria Tingkat Kepentingan Bauran Pemasaran .....	42
Tabel 3.4. Kriteria Kepuasan Konsumen .....	44
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Data .....	61
Tabel 4.2. Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 5.1. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Product</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	64
Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Price</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	65
Tabel 5.3. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Place</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	66
Tabel 5.4. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Promotion</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	67
Tabel 5.5. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>People</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	68
Tabel 5.6. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Process</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa.....	69
Tabel 5.7. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Physical Evidenced</i> di Pasar Tradisional Pulau Jawa .....	70
Tabel 5.8. Ranking Tingkat Kepentingan Atribut Bauran Pemasaran Pasar Tradisional di Pulau Jawa.....	71
Tabel 5.9. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Product</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	72

Tabel 5.10. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Price</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	74
Tabel 5.11. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Place</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	75
Tabel 5.12. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Promotion</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	76
Tabel 5.13. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>People</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	77
Tabel 5.14. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Process</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	78
Tabel 5.15. Distribusi Frekuensi Tingkat Kepentingan Variabel <i>Physical Evidenced</i> di Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa.....	80
Tabel 5.16. Ranking Tingkat Kepentingan Atribut Bauran Pemasaran Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	80
Tabel 5.17. Analisis Perhitungan Nilai CSI Seluruh Atribut Pasar Tradisional di Pulau Jawa .....	83
Tabel 5.18. Analisis Perhitungan Nilai CSI Seluruh Atribut Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pasar Tradisional di Indonesia .....	1
Gambar 1.2. Pasar Modern di Indonesia .....	2
Gambar 1.3. Laju Pertumbuhan Pasar Grosir di Indonesia.....	3
Gambar 2.1. Tingkat Kepuasan Konsumen .....	22
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 3.1. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	46
Gambar 4.1. Pasar Desa Utama (DU) Kabupaten Konawe Selatan.....	47
Gambar 4.2. Pasar Kemukiman Saree, Kabupaten Aceh Besar.....	48
Gambar 4.3. Pasar Kelapa Kampit Kabupaten Belitung Timur.....	50
Gambar 4.4. Pasar Sukamandi Kabupaten Belitung Timur .....	51
Gambar 4.5. Pasar Caplek Kabupaten Cilacap .....	52
Gambar 4.6. Pasar Wringin Kabupaten Cilacap .....	53
Gambar 4.7. Pasar Sedo Kabupaten Demak .....	54
Gambar 4.8. Pasar Bululawang Kabupaten Malang .....	55
Gambar 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	58
Gambar 4.12. Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	59
Gambar 4.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak ke Pasar .....	60
Gambar 5.1. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> Pasar Tradisional di Pulau Jawa .....	89
Gambar 5.2. Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> Pasar Tradisional di Luar Pulau Jawa.....	100