

**PENGARUH EMOSI PELANGGAN PADA PENGALAMAN KONSUMSI  
PELANGGAN DALAM TRANSAKSI BELANJA DARING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Suryawisnu Magandha

14/369244/EK/20119

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2018**