

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis .....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Riset .....	7
1.4 Tujuan Riset .....	8
1.5 Lingkup Riset .....	8
1.5.1 Model Riset .....	8
1.5.2 Obyek Riset .....	9
1.5.3 Lokasi riset .....	9
1.5.4 Waktu riset .....	9
1.6 Kontribusi Riset.....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Profil Variabel Riset.....	11
2.1.1 Pengalaman Konsumsi .....	11
2.1.2 Kemudahan.....	11
2.1.3 Kekayaan Media.....	12
2.1.4 Norma Subyektif .....	12
2.1.5 Efikasi Diri .....	13
2.1.6 Emosi.....	13
2.2 Hubungan antara Kemudahan dan Emosi .....	14
2.3 Hubungan antara Kekayaan Media dan Emosi .....	14
2.4 Hubungan antara Norma Subyektif dan Emosi.....	15

2.5 Hubungan antara Efikasi Diri dan Emosi.....	16
2.6 Hubungan antara Emosi dan Pengalaman Konsumsi.....	16
2.7 Model Riset .....	17

### **BAB III. METODE Riset ..... 18**

3.1 Strategi Riset .....	18
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	18
3.2.1 Kemudahan.....	18
3.2.2 Kekayaan Media.....	19
3.2.3 Norma Subyektif .....	19
3.2.4 Efikasi Diri .....	20
3.2.5 Emosi.....	20
3.2.6 Pengalaman Konsumsi .....	21
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	21
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel .....	21
3.3.3 Ukuran Sampel.....	22
3.3.4 Lokasi Riset.....	23
3.4 Profil Responden .....	23
3.5 Obyek Riset.....	26
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7 Instrumen Riset .....	30
3.8 Pengujian Instrumen.....	30
3.8.1 Uji Validitas .....	30
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.9 Metode Analisis Data .....	34
3.9.1 Metode Analisis Data.....	34
3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.9.3 Pengembangan Formulasi Dasar .....	36
3.9.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	37
3.9.5 Tingkat Signifikansi .....	38
3.9.6 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	38

### **BAB IV. ANALISIS DATA ..... 39**

4.1 Kualitas Data Riset.....	39
4.1.1 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.1.3 Korelasi antar Variabel.....	43
4.2 Uji Ketepatan Model .....	44
4.2.1 Model Regresi Pertama (Model I).....	44
4.2.2 Model Regresi Kedua (Model II) .....	46
4.3 Pengujian Hipotesis.....	47
4.3.1 Hipotesis Pertama.....	47
4.3.2 Hipotesis Kedua .....	48
4.3.3 Hipotesis Ketiga .....	48

4.3.4 Hipotesis Keempat .....	49
4.3.5 Hipotesis Kelima .....	50
4.4 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Manajerial .....	56
5.3 Keterbatasan Riset.....	59
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>