

EFEKTIVITAS METODE *CRITICAL EVALUATION ON MEDICINE ADVERTISEMENT BY THE COMMUNITY (CEMA-COMMUNITY)* UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN DALAM MENGEVALUASI IKLAN KOSMETIK

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta



Oleh

Dini Amalia Suharno

14/362905/FA/10059

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018