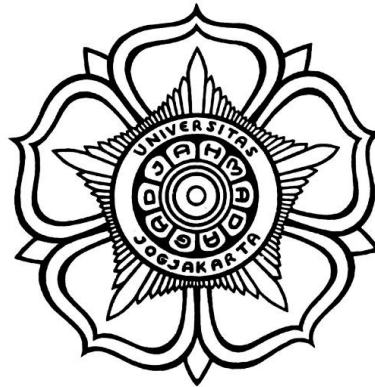


**SKRIPSI**

**KEPUASAN KONSUMEN DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN  
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK  
“ATELIER HANABIRA” *FLORIST***



**GERALDO HERAWAN FEBRIANTO**

**13/348740/TP/10761**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**